

Mobilität®

Publikationen für Unternehmer,
Unternehmerinnen, Führungskräfte
und Fachleute

**Transport und Logistik
Verkehr, Verkehrsmittel
Infrastruktur**

**Kommunikation
Energie
Umwelt
Sicherheit
Entwicklung, Forschung
Industrie
Wirtschaft**

Anschrift für Verlag, Redaktion,
Anzeigen und Abonnemente

Verlag «Mobilität»
Grob Organisation
Obergasse 34
CH- 8400 Winterthur
Telefon +41 (0)52 213 23 17
Telefax +41 (0)52 213 23 19
groborg@mobilitaet-verlag.ch
www.mobilitaet-verlag.ch

Stand: 15. 09. 2018 – Änderungen bleiben vorbehalten

Mediainformationen 2018



Publikationen
aus
unserem
Haus



Mobilität®

Publikationen seit 1994

ISSN 1424-4322



Seite 1

Einstieg zu den Medieninformationen

Seite 2

Inhalt Medieninformationen

Seite 3

Publikationen Mobilität[®]

Seite 4 / 5

Generelles, Geschäftsbedingungen

Seite 6 / 7

Werbemöglichkeiten, Preise

Seite 8 / 9

Anzeigenseitenteile

Seite 10 / 11

Erscheinungsplan, Inhalte 2018

Seite 12

Rückblende



Publikationen Mobilität®

Im Jahre 1994 haben wir mit den Publikationen Mobilität® gestartet. Die Marke Mobilität® hat sich seither in der Medienlandschaft sehr gut etabliert. Mobilität® steht für das Fachmagazin mit den Ausgaben Mobilität® «Transport + Logistik», für zahlreiche Mobilität® Sonderpublikationen und Mobilität® Spezialausgaben, für die Webseite www.mobilitaetverlag.ch und für verschiedenste Dienstleistungen in Bereichen der Text und Bildinformation.



Publikationen Mobilität®

Ausgaben Mobilität®

«Transport + Logistik»

Mobilität® Spezials

«Wir bauen weiter»

«Fahrzeugtechnik»

«Emergency»

«Bahntechnik»

«Welt der Busse»

Sonderpublikationen

Mobilität®

«Trucking-Gala»

«Bus-Gala»

Webseite

www.mobilitaet-verlag.ch

Seit dem Start geben wir dem Besonderen in den Publikationen Mobilität® viel Raum. Der Gedanke an das Spezielle und Aussergewöhnliche hält uns gefangen. Der noch immer kontinuierlich wachsende Leserkreis gibt unserem Bestreben Recht. Wer sich mit dem Transport und der Logistik von Gütern und Personen befasst, schätzt die Art und Inhalte der Informationen, die Qualität und Besonderheit der Präsentation in und mit den Publikationen Mobilität®.

Noch ein paar Worte zum Aussergewöhnlichen. Etwas, das ausserhalb einer Gewohnheit liegt, fällt in der Regel auf. Dies garantiert wiederum, dass es beachtet wird. Jeder Werbe-, Marketing- und Kommunikationsverantwortliche weiss, wie wichtig das Abheben vom Üblichen für die Stärke des Beachtungsgrades ist.

Der Verlag «Mobilität» ist ein Transport- und Logistikunternehmen der besonderen Art: Er transportiert Informationen und Ideen aus allen Bereichen des Transport- und Logistikwesens. Nun bieten wir auch Ihnen eine Zusammenarbeit an. Damit Sie sich im Voraus orientieren und auch die Publikationen Mobilität® in die Planung einbeziehen können, erhalten Sie von uns die neuesten Mediainformationen. Auf den Kontakt mit Ihnen sind wir gespannt. Wir freuen uns sehr darauf.

Mit freundlichen Grüssen



Rolf Grob

Verleger und Redakteur



Publikationen

ISSN 1424-4322

Fachmagazin: Ausgaben Mobilität[®] «Transport+Logistik», Mobilität Spezials, Mobilität Sonderpublikationen und Webseite

**Auflagen
(Exemplare)**

Ausgaben Mobilität[®] «Transport + Logistik»: 8.000/10.000/12.000
Mobilität[®] Sonderpublikationen: 8.000/10.000/12.000; Mobilität[®] Spezial: 6.000/8.000
(Auflagenhöhe abhängig von Thema und Liefermenge an Grossabnehmer)

Leserschaftsfaktor

mindestens Faktor vier; demzufolge im Durchschnitt rund 55.000 Leserkontakte

Leserschaft

Unternehmer, Unternehmerinnen, Führungskräfte und Fachleute im Transport- und Verkehrswesen, in Industrie, Wirtschaft und Politik.

Verteiler

Abonnenten, Einzelverkauf, Grossabnehmer, Unternehmen im Zielversand. Der Zielversand ist an den jeweiligen Inserenten und dem Inhalt ausgerichtet. **Wir können dafür auf umfassende branchenspezifische Adressdateien zurückgreifen.** Dadurch erreichen wir in verschiedenen Branchen, beispielsweise Verkehr, Transport, Logistik, **eine fast lückenlose Abdeckung.**

Red. Inhalte

(Details Seite 10/11)

Verkehr auf Strasse u. Schiene, in der Luft und auf dem Wasser; Transport und Logistik; Infrastruktur; Kommunikation; Energie; Umwelt; Sicherheit; Entwicklung und Forschung; Industrie und Wirtschaft.

Verlagsanschrift

Verlag «Mobilität», Obergasse 34, CH-8400 Winterthur, Tel. +41 (0)52 213 23 17, Fax +41 (0)52 213 23 19, groborg@mobilitaet-verlag.ch, www.mobilitaet-verlag.ch

Leitung

Rolf Grob, Verleger und Redakteur, Winterthur (Schweiz)

Druck (4-farbig)

Verfahren: Offset; Heftformat: A4 (210 x 297mm); Satzspiegel: 185 x 273mm; Sprache: Deutsch

Druckvorlagen

Daten aus allen gängigen Text- und Bildbearbeitungsprogrammen. Nicht digitalisierte Daten (Filme, Fotos etc.) werden von uns zum Selbstkostenpreis elektronisch erfasst bzw. digitalisiert.

Druckvorlagen

(elektronisch)

Alle gängigen Datenträger und Übermittlung auf FTP-Server möglich.

Geschäftsbedingungen

Anwendbarkeit

Die Anzeigenpreise entsprechen den vom Verlag herausgegebenen Tarifen. Die hier niedergelegten Geschäftsbedingungen sind für alle Aufträge verbindlich, es sei denn, dass schriftlich andere Vereinbarungen getroffen wurden.

Veröffentlichung der Anzeigen

Der Auftraggeber ist für den Inhalt seiner Anzeige verantwortlich. Für den Fall, dass der Verlag von Dritten haftbar gemacht wird, verpflichtet sich der Auftraggeber, den Verlag von allen Ansprüchen freizustellen. Der Verlag behält sich das Recht vor, die Veröffentlichung von Anzeigen abzulehnen, laufende Aufträge zu stornieren oder Änderungen zu verlangen.

Auftragserteilung, -bestätigung und -stornierung

Die Aufgabe, Änderung oder Stornierung von Anzeigen erbitten wir schriftlich. Aufträge werden in jedem Fall schriftlich bestätigt. Der Auftrag gilt mit der Bestätigung als verbindlich erteilt. Die Nichtveröffentlichung von Anzeigen berechtigt zu keinerlei Schadenersatz.

Platzierungen

Platzierungswünsche werden, soweit möglich, berücksichtigt; sie gelten, soweit dies nicht schriftlich vereinbart wurde, als rechtlich nicht verbindlich. Platzierungsvereinbarungen unterliegen den in diesen Geschäftsbedingungen niedergelegten Zuschlägen.

Druckfehler oder drucktechnische Mängel

Druckfehler, die den Sinn einer Anzeige nicht entstellen, berechtigen nicht zu Preisnachlässen. Für Anzeigen, die aufgrund falscher oder ungeeigneter Druckunterlagen, Grafiken, Datenträger und elektronischer Übermittlung nicht einwandfrei erscheinen, kann keine Haftung übernommen werden. Einen Anspruch auf eine nochmalige kostenlose Platzierung oder einen Preisnachlass besteht nur dann, wenn die Anzeige durch grössere Mängel in der technischen Weitergabe ihre Werbewirkung einbüsst.

Berechnung der Anzeigen

Die Berechnung der Anzeigen erfolgt immer nach Seitenteilen. Angebrochene Seitenteile werden voll berechnet. Berechnet wird der Raum, der dem Sujet angepasst ist. Es steht unserer Kundschaft frei, die Anzeigen in CHF oder EUR abrechnen zu lassen. Die Wahl der Währung wird nach Auftragsvergabe bestätigt. Den Preisberechnungen liegt ein Kurs von 1.15 zugrunde. Bei der Verrechnung gilt der jeweilige Tages-Mittelkurs der Raiffeisenbank Winterthur.

Rabattvereinbarungen

Falls nicht anders vereinbart, gelten die in diesen Mediapartnern niedergelegten Regeln. Die Rabattgewährung erstreckt sich jeweils nur auf Anzeigen die das damit direkt verbundene Unternehmen betreffen. Wird die Anzahl der aufgegebenen Anzeigen während einer Auftragszeitspanne verändert, so erfolgt nach Ablauf automatisch eine Anpassung an die entsprechende Rabattstufe.

Zahlungsfrist

10 Tage nach Erhalt der Rechnung. Skontoabzüge sind nicht zulässig. Bei Einleitung eines Inkassoverfahrens entfällt jede Rabattvergütung und Vermittlerprovision.

Belege, Werbeexemplare

Pro Anzeige stehen dem Auftraggeber zwei Belegexemplare zu. Inserenten erhalten weitere Exemplare zum Grossabnehmerpreis. Die Preise für Grossabnehmer unterliegen der individuellen Absprache und richten sich nach Abnahmemenge und Grösse der Anzeige.

Reklamationen

Diese müssen innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungstellung schriftlich beim Verlag eingegangen sein.

Änderungen

Der Verlag behält sich zu jedem Zeitpunkt Änderungen, u. a. der Anzeigenpreise, der Erscheinungstermine und des redaktionellen Inhalts, vor.

Als Gerichtsstand gilt in jedem Fall Winterthur. Es gilt Schweizer Recht.



Anzeigen im Fachmagazin

**Die EURO-Angaben basieren auf einem Kurs von CHF 1.15. Bei der Verrechnung gilt der jeweilige Tages-Mittelkurs der Raiffeisenbank Winterthur.

Preise insgesamt in CHF/EUR exkl. Mehrwertsteuer

Hinweise zur Regelung CHF/EUR finden sie auf Seite 5 in den Geschäftsbedingungen. Betreffs Auflagen beachten Sie die Informationen auf den Seiten 4/5.

Format (Seitenteil)	Satzspiegel (mm)	Anzeige einmal CHF (EUR**)	Abschluss für 1 Jahr		Abschluss für 1 bis 2 Jahre	
			viermal Rabatt	je Anzeige CHF (EUR**)	achtmal Rabatt	je Anzeige CHF (EUR**)
1/1 4-farbig	185 x 273	4'760.– (4.139.–)	10%	4'284.– (3.725.–)	20%	3'808.– (3.311.–)
2/3 4-farbig	121 x 273 hoch 185 x 180 quer	3'500.– (3.043.–)	10%	3'150.– (2.739.–)	20%	2'800.– (2.435.–)
1/2 4-farbig	90 x 273 hoch 185 x 134 quer	2'989.– (2.599.–)	10%	2'690.10 (2.339.–)	20%	2'391.20 (2.079.–)
1/3 4-farbig	58 x 273 hoch 185 x 87 quer	2'150.– (1.870.–)	10%	1'935.– (1.683.–)	20%	1'720.– (1.496.–)
1/4 4-farbig	90 x 134 hoch 185 x 64 quer	1'800.– (1.566.–)	10%	1'620.– (1.409.–)	20%	1'440.– (1.253.–)
1/8 4-farbig	90 x 65 hoch 185 x 30 quer	1'100.– (957.–)		1'060.– (922.–)		1'010.– (879.–)

SW-Anzeigen: Preis auf Anfrage

Titelseitenangebot: siehe Seite 7

Randanschnitt: ab 1/2 Seite möglich und ohne Zuschlag

Beilagen / Beihefter: Preis auf Anfrage

Beilagen / Beihefter: Mehrfachbuchungen sind rabattberechtigt.

Sonderplatzierungen

Titelseite

(Angebotspaket für Inserenten im laufenden Kalenderjahr)

Umschlagseiten (US) 4-farbig
Publireportage
Marktplatz
Anzeigenkollektive

Zuschläge

Gesetzliche Mehrwertsteuer
Spezialfarben
Platzierung
Reklameanzeigen
Satz- und Scankosten
Panoramaanzeigen
Randabfallende Anzeigen

Rabatte

RBK (Reklame-Berater-Kommission)

Crossmedia

Einzelheftbezug, Abonnemente, Grossabnehmer

Inserenten erhalten auf Wunsch eine grössere Anzahl Exemplare, nach Bedarf mit speziellem Aufkleber, zum stark ermässigten Preis (Grossabnehmerrabatt) für Geschäftspartner und Mitarbeitende. Gerne informieren wir Sie über die Details.

Einzelexemplar Schweiz (Europa)
Abonnement Schweiz
Abonnement Europa

Integration eines Ihrer Bilder in die Titelseiten-Bildcollage und eine doppel-, drei- oder vierseitige Publireportage im Innenteil.

Verlangen Sie das Tarifblatt Titelseiten-Angebotspaket.

2. + 4. US je CHF 4'980.– (EUR 4.330.–); 3. US je CHF 4'760.– (EUR 4.139.–)
doppelseitige Text- und Bildreportage; Details und Preis auf Anfrage
Bezugsquellenverzeichnis; Angebots- und Preisliste auf Anfrage
Transport + Logistik und weitere Themen; Angebote und Preise auf Anfrage

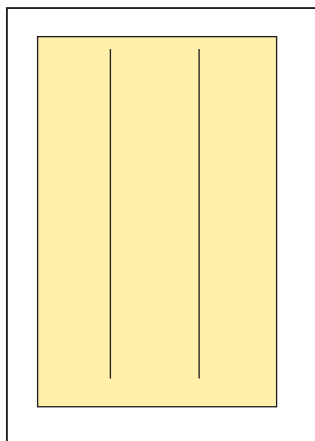
landesabhängig; wenn erforderlich auf alle Werbeangebote auf Anfrage
verbindliche Platzierungsvereinbarung 10 %
(in redaktionellen Texten platzierte Anzeigen) 50 % Zuschlag
elektronische Erfassung wird nach Aufwand separat berechnet
10 % für bundüberlaufende Anzeigen
10 %; ab halbseitigen Anzeigen kein Zuschlag

gemäss Anzeigenpreisliste auf Seite 5; keine Rabatte auf Zuschläge
Ermässigungen für SW- und 2-Farben-Anzeigen auf Anfrage

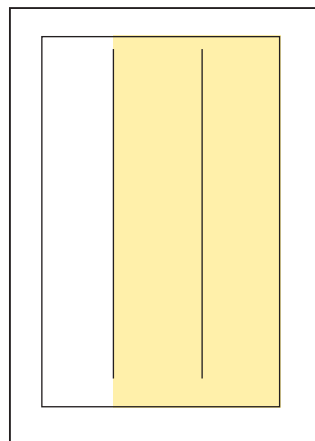
10 % für Agenturen

In den Publikationen Mobilität® und auf unserer Website. **Wir informieren Sie gerne über die Möglichkeiten. Kontaktieren Sie uns!**

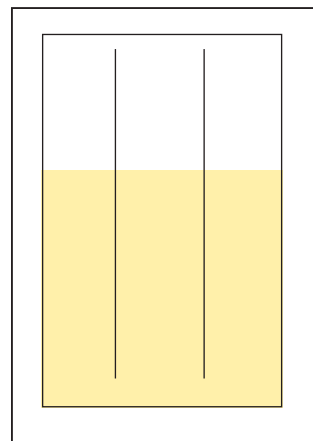
CHF 20.– (EUR 17.–); exkl. MwSt. und Versandkosten CHF 5.– (EUR 4.35)
CHF 70.– exkl. MwSt. (4 Ausgaben); CHF 100.– exkl. MwSt. (8 Ausgaben)
EUR 61.–, Versandkosten EUR 30.– (4 Ausgaben)
EUR 87.–, Versandkosten EUR 60.– (8 Ausgaben)



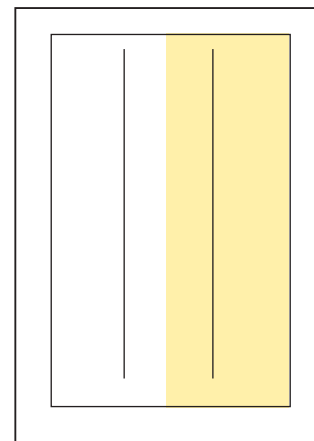
1/1 Seite
(über 3 Spalten)
185 x 273mm



2/3 Seite hoch
(über 2 Spalten)
121 x 273mm

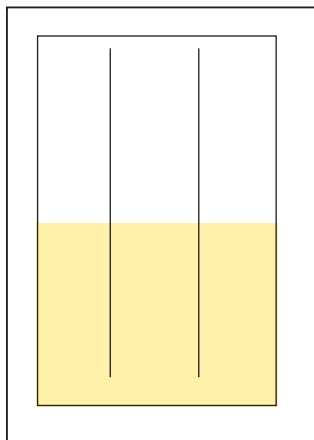


2/3 Seite quer
(über 3 Spalten)
121 x 273 mm

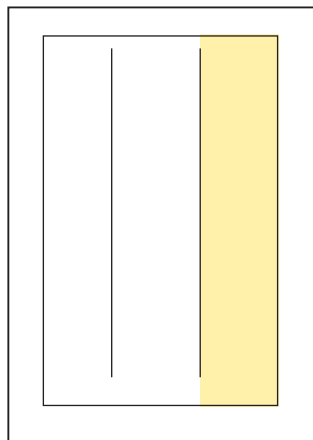


1/2 Seite hoch
(über 1 1/2 Spalten)
90 x 273 mm

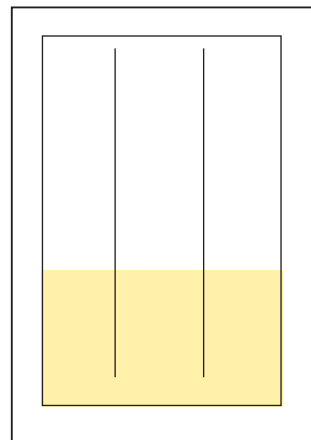
10 %; Randabfallende Anzeigen möglich. Ab halbseitigen Anzeigen ohne Zuschlag.



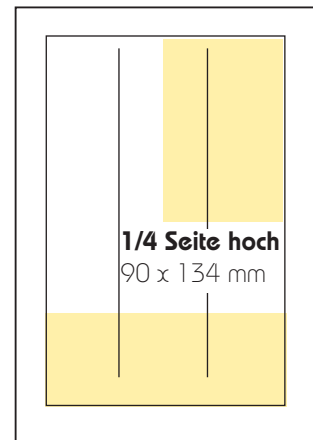
1/2 Seite quer
(über 3 Spalten)
185 x 134 mm



1/3 Seite hoch
(über 1 Spalten)
58 x 273 mm



1/3 Seite quer
(über 3 Spalten)
185 x 87 mm



1/4 Seite quer
(über 3 Spalten)
185 x 64 mm

10 %; Randabfallende Anzeigen möglich. Ab halbseitigen Anzeigen ohne Zuschlag.



Publikationen Mobilität[®]

Januar – Dezember 2018 (Print + Web)

	Erscheinung	Anzeigenschluss
Mobilität[®] Webseite mit Aktualitäten • Menschen, Transport, Logistik, Veranstaltungen	Januar bis Dezember	fortlaufend
Mobilität[®] Spezial «Wir bauen weiter» II-III-2018 • Verkehrsbauprojekte, Veranstaltungen, Fachmessen • Nutzfahrzeuge, Baumaschinen und -geräte, Baulogistik	Februar 26. 02.	12. 02.
Ausgabe Mobilität[®] «Transport + Logistik» III-VII-2018 • mit Sonderteilen u.a. alternative Antriebe, Transportlösungen, Kombiverkehr • Fachmessen LogiMat Stuttgart, Autosalon Genf	April 26. 04.	12. 04.
Mobilität[®] Spezial «Fahrzeugtechnik» VI-VII-2018 • Fahrzeuge, Fahrzeugbau, -technik, -unterhalt • Verkehrs- und Transportmittel	Juni 29. 06.	15. 06.
Ausgabe Mobilität[®] «Transport + Logistik» VIII-IX-2018 • Sonderteile Nutzfahrzeuge für den Güter- und Personentransport; Komfort • Fachmessen: IFA Nutzfahrzeuge, Hannover; InnoTrans Verkehrstechnik, Berlin	September 03. 09.	20. 08.

Publikationen Mobilität

Fachmagazin, Sonderpublikationen, Spezials

Webseite
www.mobilitaet-verlag.ch

Auflagen (Details siehe Seite 4)
 6.000, 8.000, 10.000,
 12.000, 16.000 Exemplare

Mindestens Leserfaktor vier
 Jede Ausgabe erreicht durchschnittlich rund 55.000 Leser.

Webseite
 Verlinkung mit diversen Netzwerken. Überdurchschnittliche Besucheranzahl. Interessante Werbeangebote.

Verteiler
 Abonnenten; Einzelverkauf (Verlag, Institutionen, kein Kioskverkauf); Grossabnehmer (Firmen, Organisationen); Zielversand (Wir verfügen über umfangreiche, branchenbezogene und personalisierte Adressdateien.)

Januar – Dezember 2018 (Print + Web)	Erscheinung	Anzeigenschluss
Mobilität® Spezial «Welt der Busse» I-XII-2018 <ul style="list-style-type: none"> Personentransporte auf der Strasse: Das Unsichtbare wird sichtbar Klein-, Midi-, Grossbusse für den Reise- und Linienverkehr 	Oktober 12. 10.	01. 10.
Ausgabe Mobilität® «Transport + Logistik» X-XII-2018 <ul style="list-style-type: none"> Transport und Logistik: Mit Gütern und Personen unterwegs 	Oktober 31. 10.	17. 10.
Mobilität® Spezial «Bahntechnik» I-XII-2018 <ul style="list-style-type: none"> Das Unsichtbare wird sichtbar (Veranstaltungen: u. a. mit Rückblick InnoTrans, Berlin) 	November 19. 11.	30. 10.
Sonderpublikation Mobilität® «Nutzfahrzeug-Gala» 2018/2019 XI-2018 <ul style="list-style-type: none"> Trucks, besondere Zugmaschinen, Schwere und leichte Nutzfahrzeuge Jahrespublikation mit Sonderteilen Outfit und Komfort 	November 30. 11.	14. 11.

Zielgruppe

Unternehmer/Innen, Führungskräfte und Fachleute in unterschiedlichen Verkehrs-, Transport- und Logistikbereichen (Personen, Güter).

Abdeckungsgrad

In verschiedenen Branchenbereichen erreichen wir eine fast lückenlose Abdeckung Ihrer Kundenzielgruppen.

«Mobilität – die uns bewegt»

Die redaktionellen Schwerpunkte liegen in den Bereichen der Mobilität von Personen und Gütern. Diese spiegeln sich wider in Beiträgen über das Transport- und Verkehrswesen allgemein; Transport- und Verkehrsmittel; Fahrzeuge; Fahrzeugtechnik; Fahrzeugbau; Fahrwegtechnik; Entwicklung, Produktion, Unterhalt; Straßen-, Schienen-, Luft- und Schiffsverkehr

Verlag «Mobilität», Obergasse 34,
CH-8400 Winterthur
www.mobilitaet-verlag.ch
Telefon + 41 (0)52 – 213 23 17
Telefax + 41 (0)52 – 213 23 19
groborg@mobilitaet-verlag.ch

Rolf Grob, Verleger und Redakteur:
Telefon + 41 (0)52 – 213 23 17
groborg@mobilitaet-verlag.ch

**Die Mobilität®
Mediainformationen 2018
finden Sie auf
www.mobilitaet-verlag.ch!**

Die Webseite zur Mobilität
von Gütern und Personen

Verlinkung mit diversen Netzwerken
Überdurchschnittliche Besucheranzahl
Interessante Werbeangebote



