

Mobilität®

Publikationen für Unternehmer,
Unternehmerinnen, Führungskräfte
und Fachleute

**Transport und Logistik
Verkehr, Verkehrsmittel
Infrastruktur**

**Kommunikation
Energie
Umwelt
Sicherheit
Entwicklung, Forschung
Industrie
Wirtschaft**

Anschrift für Verlag, Redaktion,
Anzeigen und Abonnemente

Verlag «Mobilität»
Grob Organisation
Obergasse 34
CH- 8400 Winterthur
Telefon +41 (0)52 213 23 17
Telefax +41 (0)52 213 23 19
groborg@mobilitaet-verlag.ch
www.mobilitaet-verlag.ch

Stand: 30.10.2025 – Änderungen bleiben vorbehalten

Mediainformationen 2025/2026

Stand: 30.10.2025 – Änderungen bleiben vorbehalten

SEIT
32
JAHREN

Publikationen
aus unserem
Hause

NEU mit
Mobilität® Blickpunkte



Mobilität®

Publikationen seit 32 Jahren

ISSN 1424-4322



Seite 1

Einstieg zu den Mediainformationen

Seite 2

Inhalt Mediainformationen

Seite 3

Publikationen Mobilität[®]

Seite 4 / 5

Generelles, Geschäftsbedingungen

Seite 6 / 7

Werbemöglichkeiten, Preise

Seite 8 / 9

Anzeigenseitenteile

Seite 10 / 11

Erscheinungsplan, Inhalte 2025

Seite 12

Rückblende



Wir feiern bald 33 Jahre Publikationen **Mobilität**®

Wie immer tun wir dies nach unserem Grundsatz viermal A – Anders als alle anderen. So machen wir dies auch mit dem Jubiläum. Alle guten Dinge haben oftmals mindestens eine Drei. Doppelt genäht hält besser! Im April 2026 ist es so weit.

Im April 1993 haben wir mit der Projektierung der Publikationen **Mobilität**® gestartet. Die Marke **Mobilität**® hat sich seither in der Medienlandschaft sowie bei den Unternehmen der Branchen Transport und Logistik mehr als nur gut etabliert. **Mobilität** steht für die Publikationen **Mobilität**®, sei es in gedruckter oder elektronischer Form. Im Inhalt geht es grundsätzlich um die vielfältigen Themen des Transportes und der Logistik von Gütern und Personen. Bei unseren Printtiteln und elektronischen Veröffentlichungen gibt es Ausgaben, Spezial- und Sonderpublikationen. Angesprochen sind natürlich alle, die sich für die genannten Themen interessieren. Speziell natürlich die Unternehmer, Unternehmerinnen und Führungskräfte bei ihren Zielgruppen.

Seit dem Start geben wir dem Besonderen in den Publikationen **Mobilität**® viel Raum. Die Gedanken an das Spezielle, das Aussergewöhnliche und an die Alleinstellungsmerkmale halten uns gefangen. Der seit dem Start kontinuierlich wachsende Leserkreis gibt unserem Bestreben Recht. Man schätzt die Art und Qualität der Inhalte mit idealer Text- und Bildkombination. Die Besonderheiten der Publikationen **Mobilität**® fallen auf.

Noch ein paar Worte zum Aussergewöhnlichen. Etwas, das ausserhalb einer Gewohnheit liegt, fällt in der Regel auf. Dies garantiert wiederum, dass es beachtet wird. Jeder Werbe-, Marketing- und Kommunikationsverantwortliche weiss, wie wichtig das Abheben vom Üblichen für die Stärke des Beachtungsgrades ist. Der Verlag «**Mobilität**» ist ein Transport- und Logistikunternehmen der besonderen Art: Er bietet Informationen und Ideen aus allen Bereichen des Transport- und Logistikwesens an die richtigen Empfänger.

Nun bieten wir Ihnen eine Zusammenarbeit an. Damit Sie sich im Voraus orientieren und auch die Publikationen **Mobilität**® in die Planung einbeziehen können, erhalten Sie von uns hier die neuesten Medieninformationen. Auf den Kontakt mit Ihnen sind wir gespannt. Wir freuen uns sehr darauf.

Mit freundlichen Grüssen



Rolf Grob
Verleger und Redakteur



Publikationen **Mobilität®**

Ausgaben **Mobilität®**
«Transport + Logistik»

****Mobilität**® Spezial- und Sonderpublikationen**
«Fachkräfte + Berufsnachwuchs»
«Wir bauen weiter»
«Fahrzeugtechnik»
«Emergency»
«Bahntechnik»
«Welt der Busse»

Sonderpublikationen **Mobilität®**

«Transport-Gala»
«Personen-transport-Gala»
«Antriebe + Energien»

Webseite
www.mobilitaet-verlag.ch



Publikationen ISSN 1424-4322	Fachmagazin: Ausgaben Mobilität[®] «Transport+Logistik», Mobilität[®] Spezials, Mobilität[®] Sonderpublikationen und Webseite
Auflagen (Exemplare)	Ausgaben Mobilität [®] «Transport + Logistik»: min. 6000 bis 8000 Ex. gedruckt; zusätzlich E-Mail-Versand Mobilität [®] Sonderpublikationen: min. 6000 Ex. gedruckt; zusätzlich E-Mail-Versand Mobilität [®] Spezial: min. 6000 Ex. gedruckt; zusätzlich E-Mail-Versand (Auflagenhöhe abhängig von Thema und Liefermenge an Grossabnehmer)
Leserschaftsfaktor	mindestens Faktor vier; demzufolge im Durchschnitt rund 55 000 Leserkontakte
Leserschaft	Unternehmer, Unternehmerinnen, Führungskräfte und Fachleute im Transport-, der Logistik und im Verkehrswesen, in Industrie, Wirtschaft, öffentliche Dienste und Politik.
Verteiler	Abonnenten, Einzelverkauf, Grossabnehmer, Unternehmen im Zielversand. Der Zielversand ist an den jeweiligen Inserenten und dem Inhalt ausgerichtet. Wir können dafür auf umfassende branchenspezifische Adressdateien zurückgreifen. Dadurch erreichen wir in verschiedenen Branchen, beispielsweise Verkehr, Transport, Logistik, eine fast lückenlose Abdeckung.
Red. Inhalte	Verkehr auf Strasse u. Schiene, in der Luft und auf dem Wasser; Transport und Logistik; Infrastruktur; (Details Seite 10/11) Kommunikation; Energie; Umwelt; Sicherheit; Entwicklung und Forschung; Industrie und Wirtschaft.
Verlagsanschrift	Verlag «Mobilität», Obergasse 34, CH-8400 Winterthur, Tel. +41 (0)52 213 23 17, Fax +41 (0)52 213 23 19, groborg@mobilitaet-verlag.ch, www.mobilitaet-verlag.ch
Leitung	Rolf Grob, Verleger und Redakteur, Winterthur (Schweiz)
Druck (4-farbig)	Verfahren: Offset; Heftformat: A4 (210 × 297mm); Satzspiegel: 185 × 273mm; Sprache: Deutsch
Druckvorlagen	Daten aus allen gängigen Text- und Bildbearbeitungsprogrammen. Nicht digitalisierte Daten (Filme, Fotos etc.) werden von uns zum Selbstkostenpreis elektronisch erfasst bzw. digitalisiert.
Druckvorlagen (elektronisch)	Alle gängigen Datenträger und Übermittlung auf FTP-Server möglich.

Geschäftsbedingungen

Anwendbarkeit

Die Anzeigenpreise entsprechen den vom Verlag herausgegebenen Tarifen. Die hier niedergelegten Geschäftsbedingungen sind für alle Aufträge verbindlich, es sei denn, dass schriftlich andere Vereinbarungen getroffen wurden.

Veröffentlichung der Anzeigen

Der Auftraggeber ist für den Inhalt seiner Anzeige verantwortlich. Für den Fall, dass der Verlag von Dritten haftbar gemacht wird, verpflichtet sich der Auftraggeber, den Verlag von allen Ansprüchen freizustellen. Der Verlag behält sich das Recht vor, die Veröffentlichung von Anzeigen abzulehnen, laufende Aufträge zu stornieren oder Änderungen zu verlangen.

Auftragserteilung, -bestätigung und -stornierung

Die Aufgabe, Änderung oder Stornierung von Anzeigen erbitten wir schriftlich. Aufträge werden in jedem Fall schriftlich bestätigt. Der Auftrag gilt mit der Bestätigung als verbindlich erteilt. Die Nichtveröffentlichung von Anzeigen berechtigt zu keinerlei Schadenersatz.

Platzierungen

Platzierungswünsche werden, soweit möglich, berücksichtigt; sie gelten, soweit dies nicht schriftlich vereinbart wurde, als rechtlich nicht verbindlich. Platzierungsvereinbarungen unterliegen den in diesen Geschäftsbedingungen niedergelegten Zuschlägen.

Druckfehler oder drucktechnische Mängel

Druckfehler, die den Sinn einer Anzeige nicht entstellen, berechtigen nicht zu Preisnachlässen. Für Anzeigen, die aufgrund falscher oder ungeeigneter Druckunterlagen, Grafiken, Datenträger und elektronischer Übermittlung nicht einwandfrei erscheinen, kann keine Haftung übernommen werden. Einen Anspruch auf eine nochmalige kostenlose Platzierung oder einen Preisnachlass besteht nur dann, wenn die Anzeige durch grössere Mängel in der technischen Wiedergabe ihre Werbewirkung einbüsst.

Berechnung der Anzeigen

Die Berechnung der Anzeigen erfolgt immer nach Seitenteilen. Angebrochene Seitenteile werden voll berechnet. Berechnet wird der Raum, der dem Sujet angepasst ist. Es steht unserer Kundschaft frei, die Anzeigen in CHF oder EUR abrechnen zu lassen. Die Wahl der Währung wird nach Auftragsvergabe bestätigt. Den Preisberechnungen liegt ein Kurs von CHF 1.00 zugrunde. Bei der Verrechnung gilt der jeweilige Tages-Mittelkurs der Raiffeisenbank Winterthur.

Rabattvereinbarungen

Falls nicht anders vereinbart, gelten die in diesen Medainformationen niedergelegten Regeln. Die Rabattgewährung erstreckt sich jeweils nur auf Anzeigen die das damit direkt verbundene Unternehmen betreffen. Wird die Anzahl der aufgegebenen Anzeigen während einer Auftragszeitspanne verändert, so erfolgt nach Ablauf automatisch eine Anpassung an die entsprechende Rabattstufe.

Zahlungsfrist

10 Tage nach Erhalt der Rechnung. Skontoabzüge sind nicht zulässig. Bei Einleitung eines Inkassoverfahrens entfällt jede Rabattvergütung und Vermittlerprovision.

Belege, Werbeexemplare

Pro Anzeige stehen dem Auftraggeber zwei Belegexemplare zu. Inserenten erhalten weitere Exemplare zum Grossabnehmerpreis. Die Preise für Grossabnehmer unterliegen der individuellen Absprache und richten sich nach Abnahmemenge und Grösse der Anzeige.

Reklamationen

Diese müssen innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungstellung schriftlich beim Verlag eingegangen sein.

Änderungen

Der Verlag behält sich zu jedem Zeitpunkt Änderungen, u. a. der Anzeigenpreise, der Erscheinungstermine und des redaktionellen Inhalts, vor.

**Als Gerichtsstand gilt in jedem Fall Winterthur.
Es gilt Schweizer Recht.**



Anzeigen im Fachmagazin, Spezial, Blickpunkte – Preise exkl. Mehrwertsteuer

Hinweise zur Regelung CHF/EUR finden sie auf Seite 5 > Geschäftsbedingungen > Berechnungen der Anzeigen.

Der Minimalkurs ist auf 1:1 festgelegt. Bei der Verrechnung gilt der jeweilige Tages-Mittelkurs der Raiffeisenbank Winterthur.

Format (Seitenteil)	Satzspiegel (mm)	Anzeige einmal CHF	Abschluss für 1 Jahr		Abschluss für 1 bis 2 Jahre	
			Rabatt	viermal je Anzeige CHF	achtmal je Anzeige Rabatt	CHF
1/1 4-farbig	185 × 273	4'760.–	10%	4'284.–	20%	3'808.–
2/3 4-farbig	121 × 273 hoch 185 × 180 quer	3'500.–	10%	3'150.–	20%	2'800.–
1/2 4-farbig	90 × 273 hoch 185 × 134 quer	2'989.–	10%	2'690.10	20%	2'391.20
1/3 4-farbig	58 × 273 hoch 185 × 87 quer	2'150.–	10%	1'935.–	20%	1'720.–
1/4 4-farbig	90 × 134 hoch 185 × 64 quer	1'800.–	10%	1'620.–	20%	1'440.–
1/8 4-farbig	90 × 65 hoch 185 × 30 quer	1'100.–	10%	990.–	20%	880.–

SW-Anzeigen: Preis auf Anfrage

Titelseitenangebot: siehe Seite 7 (Spez. Tarifblatt verlangen)

Randanschnitt: ab 1/2 Seite möglich und ohne Zuschlag

Beilagen / Beihefter: Preis auf Anfrage;

Mehrfachbuchungen sind rabatt berechtigt.

Sonderplatzierungen

Titelseite

(Angebotspaket nur für Inserenten)

Umschlagseiten (US) 4-farbig
Blickpunkte, Publireportage
Marktplatz
Anzeigenkollektive

Zuschläge

Gesetzliche Mehrwertsteuer
Spezialfarben
Platzierung
Reklameanzeigen
Satz- und Scankosten
Panoramaanzeigen
Randabfallende Anzeigen

Rabatte

RBK (Reklame-Berater-Kommission)

Crossmedia

Einzelheftbezug, Abonnemente, Grossabnehmer

Einzelexemplar Schweiz (Europa)
Abonnement Schweiz
Abonnement Europa

Integration eines Ihrer Bilder in die Titelseiten-Bildcollage und eine doppel-, drei- oder vierseitige Publireportage im Innenteil.

Verlangen Sie das Tarifblatt Titelseiten-Angebotspaket.

2. + 4. US je CHF 4'980.-; 3. US je CHF 4'760.-
doppel-, vierseitige Text- und Bildreportage; Details und Preis auf Anfrage
Bezugsquellenverzeichnis; Angebots- und Preisliste auf Anfrage
Transport + Logistik und weitere Themen; Angebote und Preise auf Anfrage

landesabhängig; wenn erforderlich auf alle Werbeangebote
auf Anfrage
verbindliche Platzierungsvereinbarung 10 %
(in redaktionellen Texten platzierte Anzeigen) 50 % Zuschlag
elektronische Erfassung wird nach Aufwand separat berechnet
10 % für bundüberlaufende Anzeigen
10 %; ab halbseitigen Anzeigen kein Zuschlag

gemäss Anzeigenpreisliste auf Seite 5; keine Rabatte auf Zuschläge
Ermässigungen für SW- und 2-Farben-Anzeigen auf Anfrage

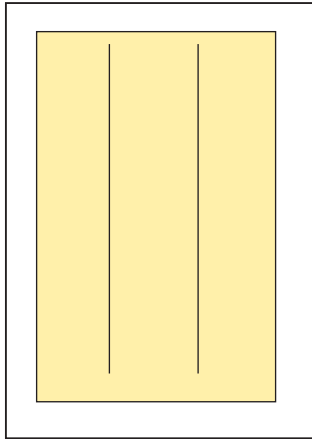
10 % für Agenturen

In den Publikationen Mobilität® und auf unserer Website.

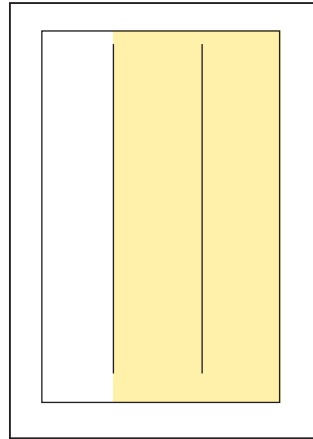
Wir informieren Sie gerne über die Möglichkeiten. Kontaktieren Sie uns!

Inserenten erhalten auf Wunsch eine grössere Anzahl Exemplare, nach Bedarf mit speziellem Aufkleber, zum stark ermässigten Preis (Grossabnehmerrabatt) für Geschäftspartner und Mitarbeitende. Gerne informieren wir Sie über die Details.

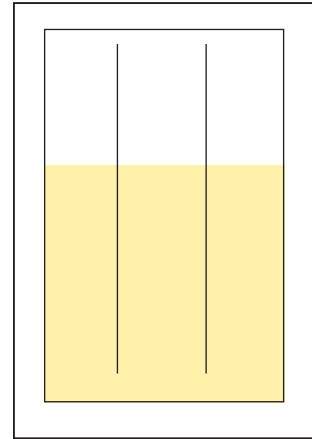
CHF 20.-; exkl. MwSt. und Versandkosten CHF 5.-
CHF 70.- exkl. MwSt. (4 Ausgaben); CHF 100.- exkl. MwSt. (8 Ausgaben)
EUR 65.-, zzgl. Versandkosten EUR 20.- (4 Ausgaben)
EUR 95.-, zzgl. Versandkosten EUR 50.- (8 Ausgaben)



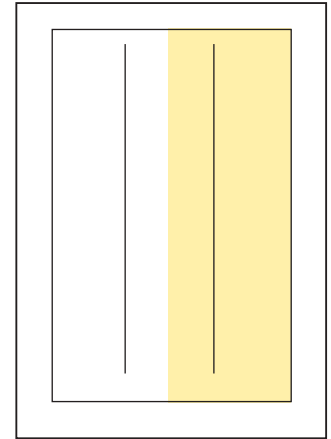
1/1 Seite
(über 3 Spalten)
185 × 273mm



2/3 Seite hoch
(über 2 Spalten)
121 × 273mm

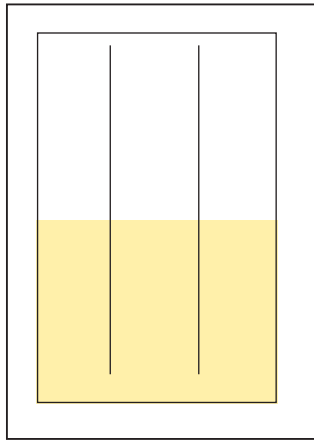


2/3 Seite quer
(über 3 Spalten)
121 × 273 mm

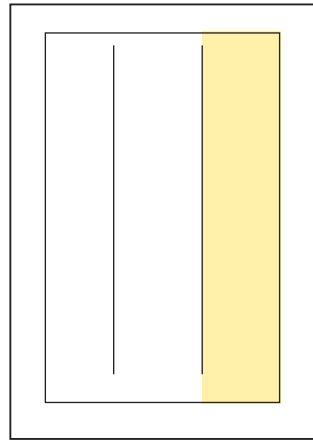


1/2 Seite hoch
(über 1 1/2 Spalten)
90 × 273 mm

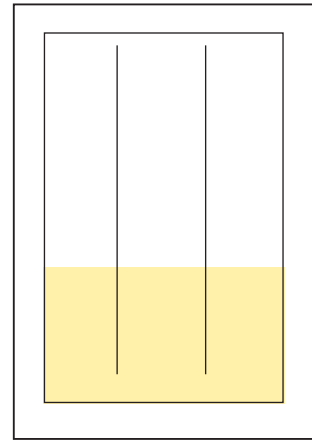
10 %; Randabfallende Anzeigen möglich. Ab halbseitigen Anzeigen ohne Zuschlag.



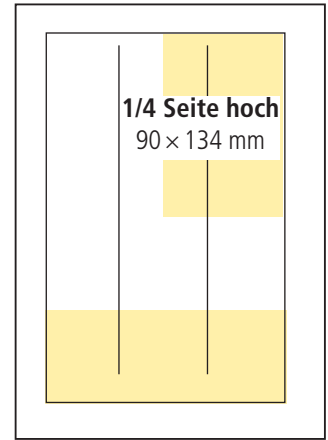
1/2 Seite quer
(über 3 Spalten)
185 × 134 mm



1/3 Seite hoch
(über 1 Spalten)
58 × 273 mm



1/3 Seite quer
(über 3 Spalten)
185 × 87 mm



1/4 Seite quer
(über 3 Spalten)
185 × 64 mm

1/8 Seite
quer 185 × 30 mm
hoch 90 × 65 mm

10 %; Randabfallende Anzeigen möglich. Ab halbseitigen Anzeigen ohne Zuschlag.

(Stand: 30.10.2025 – Änderungen bleiben vorbehalten)



Publikationen Mobilität[®]

		geplante Erscheinung
Mobilität[®] Spezial «Fahrzeugtechnik» (Print) <ul style="list-style-type: none"> • Verkehrs- und Transportmittel, Fahrzeuge, Fahrzeugbau, -technik, -unterhalt • Sonderteile: «Menschen» «Vorbild Natur» «Danke vielmals» «Messen» • Mobilität[®] Sonderteil «Skills – Welt der Berufe» Das Unsichtbare wird sichtbar! 		Zeitr. Aug. bis Dez. 2025 Ins.schluss.: 01.12.2025 Print VIII-XII-2025 In Vorbereitung
Mobilität[®] Webseite mit Aktualitäten (mit Werbemöglichkeiten) <ul style="list-style-type: none"> • Menschen, Transport, Logistik, Veranstaltungen, Fachmessen 		Januar bis Dez. 2026 fortlaufend
Mobilität[®] «Blickpunkte» (Web und / oder Print; Details per Web-Newsletter) <ul style="list-style-type: none"> • Transportmittel, Infrastruktur, Technologien, Logistik, Fachleute, Berufe 		Zeitr. Jan. bis April 2026 Web. und Print a. Anfrage
Ausgabe Mobilität[®] «Transport + Logistik» (Print) <ul style="list-style-type: none"> • Transportmittel für Güter und Personen, Logistik, Fachleute, Berufe • Sonderteile: «Menschen» «Vorbild Natur» «Danke vielmals» «Messen» • Jubiläumsausgabe «33. Jahre Publikationen Mobilität[®]» 		Zeitr. April bis Juli 2026 Geplante Ersch. 15.04.2026 Print IV-VII 2026
Mobilität[®] «Blickpunkte» (Web und / oder Print; Details per Web-Newsletter) <ul style="list-style-type: none"> • Transportmittel, Infrastruktur, Technologien, Logistik, Fachleute, Berufe 		Zeitr. Juli bis Aug. 2026 Web. und Print a. Anfrage
Mobilität[®] «Verkehrs- u. Fahrzeugtechnik» (Print) <ul style="list-style-type: none"> • Verkehrs- und Transportmittel, Fahrzeuge, Fahrzeugbau, -technik, -unterhalt • Sonderteile: «Menschen» «Vorbild Natur» «Danke vielmals» «Messen» • Mobilität[®] Sonderteil «Skills – Welt der Berufe» Das Unsichtbare wird sichtbar! 		Zeitr. Aug. bis Okt. 2026 Geplante Ersch. 15.09.2026 Print VIII-X-2026
Mobilität[®] Spezial «Wir bauen weiter» (Print) <ul style="list-style-type: none"> • Bauprojekte, Nutzfahrzeuge, Baumaschinen und -geräte, Baugistik • Sonderteile: «Menschen» «Vorbild Natur» «Danke vielmals» «Messen» 		Zeitr. Okt. bis Dez. 2026 Geplante Ersch. 02.12.2025 Print X-XII-2026

Publikationen Mobilität
 Fachmagazin, Sonderpublikationen, Spezials

Webseite
www.mobilitaet-verlag.ch

Auflagen (Details siehe Seite 4)
 6000, 8000, 10 000, 12 000 Exemplare; je nach Publikationsart und Erfordernissen

Mindestens Leserfaktor vier; zusätzlich elektronische Distribution
 Jede Ausgabe erreicht durchschnittlich rund 55 000 Leser.

Webseite
 Verlinkung mit diversen Netzwerken. Überdurchschnittliche Besucheranzahl. Interessante Werbeangebote.

Verteiler
 Abonnenten; Einzelverkauf (Verlag, Institutionen, kein Kioskverkauf); Grossabnehmer (Firmen, Organisationen); Zielversand (Wir verfügen über umfangreiche, branchenbezogene und personalisierte Adressdateien.)

Gesonderte Publikationen **Mobilität®** Spezial in Vorbereitung 2026/2027/2028

	Erscheinung	Anzeigenschluss
Mobilität® Spezial «Welt der Busse, Personentransporte» <ul style="list-style-type: none"> Das Unsichtbare wird sichtbar! Personentransporte auf der Strasse. 	Details auf Anfrage	Details auf Anfrage
Mobilität® Spezial «Antriebe + Energien» <ul style="list-style-type: none"> Das Unsichtbare wird sichtbar! Mobilität «Gestern – Heute – Zukunft». 	Details auf Anfrage	Details auf Anfrage
Mobilität® Spezial «Bahntechnik» <ul style="list-style-type: none"> Das Unsichtbare wird sichtbar! Ohne Fahrweg keinen Schienenverkehr. 	Details auf Anfrage	Details auf Anfrage
Mobilität® Spezial «Emergency» <ul style="list-style-type: none"> Das Unsichtbare wird sichtbar! Der Mensch und die technischen Systeme. 	Details auf Anfrage	Details auf Anfrage

Auszug Fachmessen 2025 (national und international – siehe jeweils auf www.mobilitaet-verlag.ch unter Veranstaltungen)

Logistics & Automation, CH-Zürich The future of intralogistics technology	22. – 23. Januar 2025 www.logistics-automation.ch
Baumag, CH-Luzern Baumaschinen, Baugeräte, Werkzeuge	23. – 26. Januar 2025 www.baumag.ch
transport logistic, D-München Logistik, Mobilität, IT, Supply Chain Managm.	02. – 05. Juni 2025 www.transportlogistic.de
BAM.LIVE, CH-Bern Berufs- und Ausbildungsmesse	21. – 24. August 2025 www.bam.ch
Forstmesse, CH-Luzern Wald- und Holzwirtschaft	21. – 24. August 2025 www.forstmesse.com

NUFAM, D-Karlsruhe Nutzfahrzeugmesse	25. – 28. September 2025 www.nufam.de
Bus World, B-Brüssel Strassentransport- u. Fahrzeugtechnik	04. – 09. Oktober 2025 www.transport.ch
Suisse Caravan Salon, CH-Bern Camping und Caravanning	23. – 27. Oktober 2025 www.suissecaravansalon.ch
transport-CH, CH-Bern Strassentransport- u. Fahrzeugtechnik	05. – 08. November 2025 www.transport.ch
SOLUTRANS, F-Lyon Strassengüterverkehr	18. – 22. November 2025 www.solutrans.fr

Zielgruppe

Unternehmer/innen, Führungskräfte und Fachleute in unterschiedlichen Verkehrs-, Transport- und Logistikbereichen (Güter, Personen).

Abdeckungsgrad

In verschiedenen Branchenbereichen erreichen wir eine fast lückenlose Abdeckung Ihrer Kundenzielgruppen.

«Mobilität – die uns bewegt»

Die redaktionellen Schwerpunkte liegen in den Bereichen der Mobilität von Gütern und Personen. Diese spiegeln sich wieder in Beiträgen über das Transport- und Verkehrswesen allgemein; Transport- und Verkehrsmittel; Fahrzeuge; Fahrzeugtechnik; Fahrzeugbau; Fahrwegtechnik; Entwicklung, Produktion, Unterhalt; Strassen-, Schienen-, Luft- und Schiffsverkehr

Verlag «Mobilität», Obergasse 34,
CH-8400 Winterthur
www.mobilitaet-verlag.ch
Telefon + 41 (0)52 213 23 17
Telefax + 41 (0)52 213 23 19
groborg@mobilitaet-verlag.ch

Rolf Grob, Verleger und Redakteur:
Telefon + 41 (0)52 213 23 17
groborg@mobilitaet-verlag.ch

