

Mobilität[®]

Publikationen für Unternehmer,
Unternehmerinnen, Führungskräfte
und Fachleute

Transport und Logistik
Verkehr, Verkehrsmittel
Infrastruktur

Kommunikation
Energie
Umwelt
Sicherheit
Entwicklung, Forschung
Industrie
Wirtschaft

Anschrift für Verlag, Redaktion,
Anzeigen und Abonnemente

Verlag «Mobilität»
Grob Organisation
Obergasse 34
CH- 8400 Winterthur
Telefon +41 (0)52 213 23 17
Telefax +41 (0)52 213 23 19
groborg@mobilitaet-verlag.ch
www.mobilitaet-verlag.ch

Stand: 30.06.2026 – Änderungen bleiben vorbehalten

Mediainformationen 2026

SEIT
33
JAHREN

Publikationen
aus unserem
Hause

Stand: 30.06.2026 – Änderungen bleiben vorbehalten

Mobilität[®] Blickpunkte



Mobilität[®]

Publikationen seit 33 Jahren

ISSN 1424-4322



Seite 1

Einstieg zu den Mediainformationen

Seite 2

Inhalt Mediainformationen

Seite 3

Publikationen Mobilität[®]

Seite 4 / 5

Generelles, Geschäftsbedingungen

Seite 6 / 7

Werbemöglichkeiten, Preise

Seite 8 / 9

Anzeigenseitenteile

Seite 10 / 11

Erscheinungsplan, Inhalte 2026

Seite 12

Rückblende



Wir feiern 33 Jahre Publikationen Mobilität®

Wie immer tun wir dies nach unserem Grundsatz viermal A – Anders als alle anderen. So machen wir dies auch mit dem Jubiläum. Alle guten Dinge haben oftmals mindestens eine Drei. Doppelt genähnt hält besser! Jetzt im 2026 ist es mit den 33 Jahren so weit.

Im April 1993 haben wir mit der Projektierung der Publikationen Mobilität® gestartet. Die Marke Mobilität® hat sich seither in der Medienlandschaft sowie bei den Unternehmen der Branchen Transport und Logistik mehr als nur gut etabliert. Mobilität® steht für die Publikationen Mobilität®, sei es in gedruckter oder elektronischer Form. Im Inhalt geht es grundsätzlich um die vielfältigen Themen des Transportes und der Logistik von Gütern und Personen. Bei unseren Printtiteln und elektronischen Veröffentlichungen gibt es Ausgaben, Spezials, Sonderpublikationen und Blickpunkte. Angesprochen sind natürlich alle, die sich für die genannten Themen interessieren.

Speziell natürlich die Unternehmer, Unternehmerinnen und Führungskräfte bei ihren Zielgruppen. Seit dem Start geben wir dem Besonderen in den Publikationen Mobilität® viel Raum. Die Gedanken an das Spezielle, das Aussergewöhnliche und an die Alleinstellungsmerkmale halten uns gefangen. Der seit dem Start kontinuierlich gewachsene Leserkreis gibt unserem Bestreben Recht. Man schätzt die Art und Qualität der Inhalte mit idealer Text- und Bildkombination. Die Besonderheiten der Publikationen Mobilität® fallen auf.

Noch ein paar Worte zum Aussergewöhnlichen. Etwas, das ausserhalb einer Gewohnheit liegt, fällt in der Regel auf. Dies garantiert wiederum, dass es beachtet wird. Jeder Werbe-, Marketing- und Kommunikationsverantwortliche weiss, wie wichtig das Abheben vom Üblichen für die Stärke des Beachtungsgrades ist. Der Verlag «Mobilität» ist ein Transport- und Logistikunternehmen der besonderen Art: Er bietet Informationen und Ideen aus allen Bereichen des Transport- und Logistikwesens an die richtigen Empfänger.

Nun bieten wir Ihnen wiederum eine Zusammenarbeit an. Damit Sie sich im Voraus orientieren und auch die Publikationen Mobilität® in die Planung einbeziehen können, haben Sie hier die aktuellsten Medieninformationen. Auf den Kontakt mit Ihnen sind wir gespannt. Wir freuen uns sehr darauf und danken für das Vertrauen. Nichts ist für uns selbstverständlich!

Mit freundlichen Grüssen



Rolf Grob
Verleger und Redakteur



Publikationen Mobilität®

Ausgaben Mobilität®

«Transport + Logistik»

Mobilität® Speziale

«Fachkräfte + Berufsnachwuchs»

«Wir bauen weiter»

«Fahrzeugtechnik»

«Emergency»

«Bahntechnik»

«Welt der Busse»

Sonderpublikationen Mobilität®

«Transport-Gala»

«Personentransport-Gala»

«Antriebe + Energien»

Webseite

www.mobilitaet-verlag.ch



Publikationen ISSN 1424-4322	Fachmagazin: Ausgaben Mobilität[®] «Transport+Logistik», Mobilität[®] Spezials, Mobilität[®] Sonderpublikationen und Webseite
Auflagen (Exemplare)	Ausgaben Mobilität [®] «Transport + Logistik»: min. 6000 bis 8000 Ex. gedruckt; zusätzlich E-Mail-Versand Mobilität [®] Sonderpublikationen: min. 6000 Ex. gedruckt; zusätzlich E-Mail-Versand Mobilität [®] Spezial: min. 6000 Ex. gedruckt; zusätzlich E-Mail-Versand (Auflagenhöhe abhängig von Thema und Liefermenge an Grossabnehmer)
Leserschaftsfaktor	mindestens Faktor vier; demzufolge im Durchschnitt rund 55 000 Leserkontakte
Leserschaft	Unternehmer, Unternehmerinnen, Führungskräfte und Fachleute im Transport-, der Logistik und im Verkehrswesen, in Industrie, Wirtschaft, öffentliche Dienste und Politik.
Verteiler	Abonnenten, Einzelverkauf, Grossabnehmer, Unternehmen im Zielversand. Der Zielversand ist an den jeweiligen Inserenten und dem Inhalt ausgerichtet. Wir können dafür auf umfassende branchenspezifische Adressdateien zurückgreifen. Dadurch erreichen wir in verschiedenen Branchen, beispielsweise Verkehr, Transport, Logistik, eine fast lückenlose Abdeckung.
Red. Inhalte	Verkehr auf Strasse u. Schiene, in der Luft und auf dem Wasser; Transport und Logistik; Infrastruktur; (Details Seite 10/11) Kommunikation; Energie; Umwelt; Sicherheit; Entwicklung und Forschung; Industrie und Wirtschaft.
Verlagsanschrift	Verlag «Mobilität», Obergasse 34, CH-8400 Winterthur, Tel. +41 (0)52 213 23 17, Fax +41 (0)52 213 23 19, groborg@mobilitaet-verlag.ch, www.mobilitaet-verlag.ch
Leitung	Rolf Grob, Verleger und Redakteur, Winterthur (Schweiz)
Druck (4-farbig)	Verfahren: Offset; Heftformat: A4 (210 × 297mm); Satzspiegel: 185 × 273mm; Sprache: Deutsch
Druckvorlagen	Daten aus allen gängigen Text- und Bildbearbeitungsprogrammen. Nicht digitalisierte Daten (Filme, Fotos etc.) werden von uns zum Selbstkostenpreis elektronisch erfasst bzw. digitalisiert.
Druckvorlagen (elektronisch)	Alle gängigen Datenträger und Übermittlung auf FTP-Server möglich.

Geschäftsbedingungen

Anwendbarkeit

Die Anzeigenpreise entsprechen den vom Verlag herausgegebenen Tarifen. Die hier niedergelegten Geschäftsbedingungen sind für alle Aufträge verbindlich, es sei denn, dass schriftlich andere Vereinbarungen getroffen wurden.

Veröffentlichung der Anzeigen

Der Auftraggeber ist für den Inhalt seiner Anzeige verantwortlich. Für den Fall, dass der Verlag von Dritten haftbar gemacht wird, verpflichtet sich der Auftraggeber, den Verlag von allen Ansprüchen freizustellen. Der Verlag behält sich das Recht vor, die Veröffentlichung von Anzeigen abzulehnen, laufende Aufträge zu stornieren oder Änderungen zu verlangen.

Auftragserteilung, -bestätigung und -stornierung

Die Aufgabe, Änderung oder Stornierung von Anzeigen erbitten wir schriftlich. Aufträge werden in jedem Fall schriftlich bestätigt. Der Auftrag gilt mit der Bestätigung als verbindlich erteilt. Die Nichtveröffentlichung von Anzeigen berechtigt zu keinerlei Schadenersatz.

Platzierungen

Platzierungswünsche werden, soweit möglich, berücksichtigt; sie gelten, soweit dies nicht schriftlich vereinbart wurde, als rechtlich nicht verbindlich. Platzierungsvereinbarungen unterliegen den in diesen Geschäftsbedingungen niedergelegten Zuschlägen.

Druckfehler oder drucktechnische Mängel

Druckfehler, die den Sinn einer Anzeige nicht entstellen, berechtigen nicht zu Preisnachlässen. Für Anzeigen, die aufgrund falscher oder ungeeigneter Druckunterlagen, Grafiken, Datenträger und elektronischer Übermittlung nicht einwandfrei erscheinen, kann keine Haftung übernommen werden. Einen Anspruch auf eine nochmalige kostenlose Platzierung oder einen Preisnachlass besteht nur dann, wenn die Anzeige durch grössere Mängel in der technischen Wiedergabe ihre Werbewirkung einbüsst.

Berechnung der Anzeigen

Die Berechnung der Anzeigen erfolgt immer nach Seitenteilen. Angebrochene Seitenteile werden voll berechnet. Berechnet wird der Raum, der dem Sujet angepasst ist. Es steht unserer Kundschaft frei, die Anzeigen in CHF oder EUR abrechnen zu lassen. Die Wahl der Währung wird nach Auftragsvergabe bestätigt. Den Preisberechnungen liegt ein Kurs von CHF 1.00 zugrunde. Bei der Verrechnung gilt der jeweilige Tages-Mittelkurs der Raiffeisenbank Winterthur.

Rabattvereinbarungen

Falls nicht anders vereinbart, gelten die in diesen Medieninformationen niedergelegten Regeln. Die Rabattgewährung erstreckt sich jeweils nur auf Anzeigen die das damit direkt verbundene Unternehmen betreffen. Wird die Anzahl der aufgegebenen Anzeigen während einer Auftragszeitspanne verändert, so erfolgt nach Ablauf automatisch eine Anpassung an die entsprechende Rabattstufe.

Zahlungsfrist

10 Tage nach Erhalt der Rechnung. Skontoabzüge sind nicht zulässig. Bei Einleitung eines Inkassoverfahrens entfällt jede Rabattvergütung und Vermittlerprovision.

Belege, Werbeexemplare

Pro Anzeige stehen dem Auftraggeber zwei Belegexemplare zu. Inserenten erhalten weitere Exemplare zum Grossabnehmerpreis. Die Preise für Grossabnehmer unterliegen der individuellen Absprache und richten sich nach Abnahmemenge und Grösse der Anzeige.

Reklamationen

Diese müssen innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungstellung schriftlich beim Verlag eingegangen sein.

Änderungen

Der Verlag behält sich zu jedem Zeitpunkt Änderungen, u. a. der Anzeigenpreise, der Erscheinungstermine und des redaktionellen Inhalts, vor.

Als Gerichtsstand gilt in jedem Fall Winterthur.

Es gilt Schweizer Recht.



Anzeigen im Fachmagazin, Spezial, Blickpunkte – Preise exkl. Mehrwertsteuer

Hinweise zur Regelung CHF/EUR finden sie auf Seite 5 > Geschäftsbedingungen > Berechnungen der Anzeigen.

Der Minimalkurs ist auf 1:1 festgelegt. Bei der Verrechnung gilt der jeweilige Tages-Mittelkurs der Raiffeisenbank Winterthur.

Format (Seitenteil)	Satzspiegel (mm)	Anzeige einmal CHF	Abschluss für 1 Jahr viermal je Anzeige		Abschluss für 1 bis 2 Jahre achtmal je Anzeige	
			Rabatt	CHF	Rabatt	CHF
1/1 4-farbig	185 × 273	4'760.–	10%	4'284.–	20%	3'808.–
2/3 4-farbig	121 × 273 hoch	3'500.–	10%	3'150.–	20%	2'800.–
	185 × 180 quer					
1/2 4-farbig	90 × 273 hoch	2'989.–	10%	2'690.10	20%	2'391.20
	185 × 134 quer					
1/3 4-farbig	58 × 273 hoch	2'150.–	10%	1'935.–	20%	1'720.–
	185 × 87 quer					
1/4 4-farbig	90 × 134 hoch	1'800.–	10%	1'620.–	20%	1'440.–
	185 × 64 quer					
1/8 4-farbig	90 × 65 hoch	1'100.–	10%	990.–	20%	880.–
	185 × 30 quer					

SW-Anzeigen: Preis auf Anfrage

Titelseitenangebot: siehe Seite 7 (Spez. Tarifblatt verlangen)

Randanschnitt: ab 1/2 Seite möglich und ohne Zuschlag

Beilagen / Beihefter: Preis auf Anfrage;

Mehrfachbuchungen sind rabatt berechtigt.

Sonderplatzierungen

Titelseite

(Angebotspaket nur für Inserenten)

Umschlagseiten (US) 4-farbig
Blickpunkte, Publireportage
Marktplatz
Anzeigenkollektive

Zuschläge

Gesetzliche Mehrwertsteuer
Spezialfarben
Platzierung
Reklameanzeigen
Satz- und Scankosten
Panoramaanzeigen
Randabfallende Anzeigen

Rabatte

RBK (Reklame-Berater-Kommission)

Crossmedia

Einzelheftbezug, Abonnemente, Grossabnehmer

Einzelexemplar Schweiz (Europa)
Abonnement Schweiz
Abonnement Europa

Integration eines Ihrer Bilder in die Titelseiten-Bildcollage und eine doppel-, drei- oder vierseitige Publireportage im Innenteil.

Verlangen Sie das Tarifblatt Titelseiten-Angebotspaket.

2. + 4. US je CHF 4'980.-; 3. US je CHF 4'760.-
doppel-, vierseitige Text- und Bildreportage; Details und Preis auf Anfrage
Bezugsquellenverzeichnis; Angebots- und Preisliste auf Anfrage
Transport + Logistik und weitere Themen; Angebote und Preise auf Anfrage

landesabhängig; wenn erforderlich auf alle Werbeangebote
auf Anfrage
verbindliche Platzierungsvereinbarung 10 %
(in redaktionellen Texten platzierte Anzeigen) 50 % Zuschlag
elektronische Erfassung wird nach Aufwand separat berechnet
10 % für bundüberlaufende Anzeigen
10 %; ab halbseitigen Anzeigen kein Zuschlag

gemäss Anzeigenpreisliste auf Seite 5; keine Rabatte auf Zuschläge
Ermässigungen für SW- und 2-Farben-Anzeigen auf Anfrage

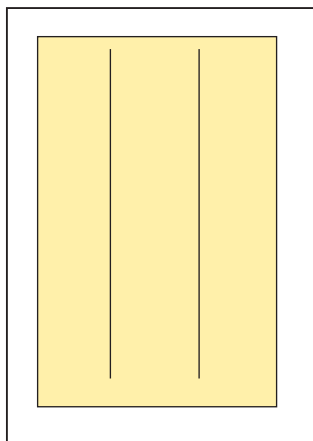
10 % für Agenturen

In den Publikationen Mobilität® und auf unserer Website.

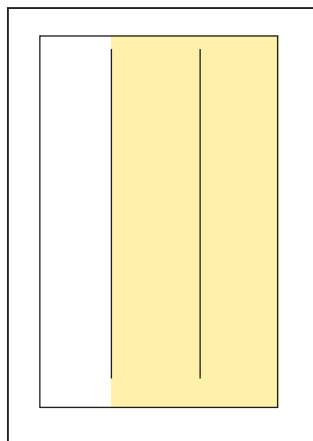
Wir informieren Sie gerne über die Möglichkeiten. Kontaktieren Sie uns!

Inserenten erhalten auf Wunsch eine grössere Anzahl Exemplare, nach Bedarf mit speziellem Aufkleber, zum stark ermässigten Preis (Grossabnehmerrabatt) für Geschäftspartner und Mitarbeitende. Gerne informieren wir Sie über die Details.

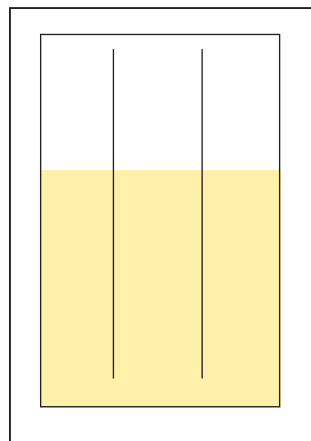
CHF 20.-; exkl. MwSt. und Versandkosten CHF 5.-
CHF 70.- exkl. MwSt. (4 Ausgaben); CHF 100.- exkl. MwSt. (8 Ausgaben)
EUR 65.-, zzgl. Versandkosten EUR 20.- (4 Ausgaben)
EUR 95.-, zzgl. Versandkosten EUR 50.- (8 Ausgaben)



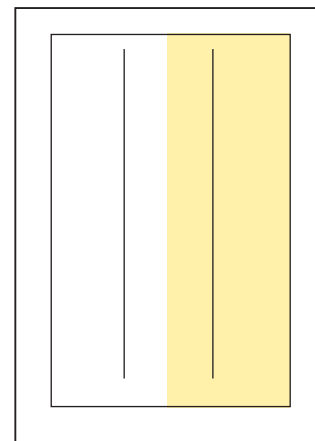
1/1 Seite
(über 3 Spalten)
185 × 273mm



2/3 Seite hoch
(über 2 Spalten)
121 × 273mm

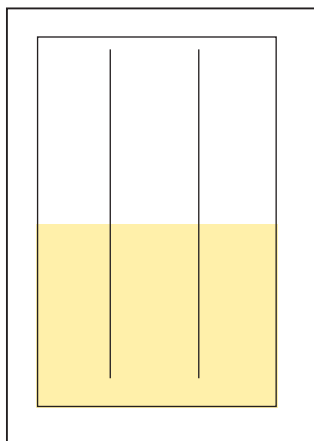


2/3 Seite quer
(über 3 Spalten)
121 × 273 mm

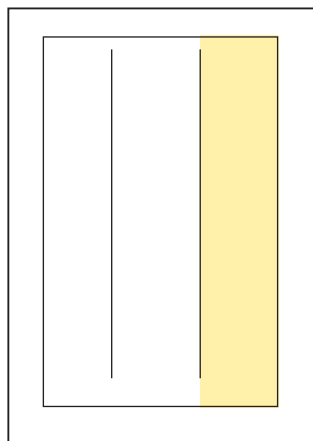


1/2 Seite hoch
(über 1 1/2 Spalten)
90 × 273 mm

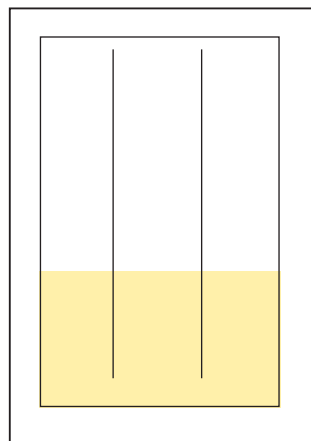
10 %; Randabfallende Anzeigen möglich. Ab halbseitigen Anzeigen ohne Zuschlag.



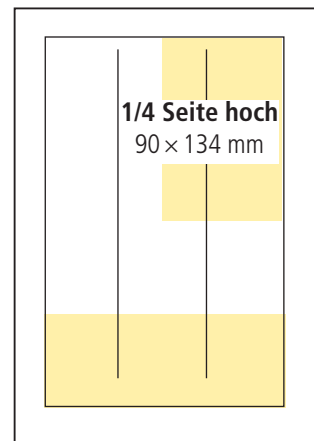
1/2 Seite quer
(über 3 Spalten)
185 × 134 mm



1/3 Seite hoch
(über 1 Spalten)
58 × 273 mm



1/3 Seite quer
(über 3 Spalten)
185 × 87 mm



1/4 Seite quer
(über 3 Spalten)
185 × 64 mm

1/8 Seite
quer 185 × 30 mm
hoch 90 × 65 mm

10 %; Randabfallende Anzeigen möglich. Ab halbseitigen Anzeigen ohne Zuschlag.



Publikationen Mobilität®

	geplante Erscheinung
Mobilität® Webseite mit Aktualitäten • Menschen, Transport, Logistik, Veranstaltungen, Fachmessen (mit Werbemöglichkeiten)	Januar bis Dez. 2026 fortlaufend
Mobilität® Spezial «Fahrzeugtechnik» (Print) • Verkehrs- und Transportmittel, Fahrzeuge, Fahrzeugbau, -technik, -unterhalt • Sonderteile: «Menschen» «Vorbild Natur» «Danke vielmals» «Messen» • Mobilität® Sonderteil «Skills – Welt der Berufe» Das Unsichtbare wird sichtbar!	Zeitr. Nov. 2025 bis April 2026 Ins.schluss.: 30.01.2026 Print XI-2025-IV-2026
Mobilität® «Blickpunkte» (Web und/ oder Print; Details per Web-Newsletter) • Transportmittel, Infrastruktur, Technologien, Logistik, Fachleute, Berufe	Zeitr. Jan. bis April 2026 Web. und Print a. Anfrage
Ausgabe Mobilität® «Transport + Logistik» (Print) • Transportmittel für Güter und Personen, Logistik, Fachleute, Berufe • Sonderteile: «Menschen» «Vorbild Natur» «Danke vielmals» «Messen» • Jubiläumsausgabe «33. Jahre Publikationen Mobilität®»	Zeitr. April bis Sept. 2026 Details auf Anfrage Print IV-IX-2026
Mobilität® «Blickpunkte» (Web und/ oder Print; Details per Web-Newsletter) • Jubiläumsausgabe (+) «33. Jahre Publikationen Mobilität®» • Transportmittel, Infrastruktur, Technologien, Logistik, Fachleute, Berufe	Zeitr. Sept. bis Dez. 2026 Web. und Print a. Anfrage
Mobilität® «Verkehrs- u. Fahrzeugtechnik» (Print) • Verkehrs- und Transportmittel, Fahrzeuge, Fahrzeugbau, -technik, -unterhalt • Sonderteile: «Menschen» «Vorbild Natur» «Danke vielmals» «Messen» • Mobilität® Sonderteil «Skills – Welt der Berufe» Das Unsichtbare wird sichtbar! • Jubiläumsausgabe (+) «33. Jahre Publikationen Mobilität®»	Zeitr. Sept. bis Dez. 2026 Details auf Anfrage Print IX-XII-2026
Publikationen Mobilität® 2027 • (Details folgen später)	Zeitraum 2027 Details auf Anfrage

Publikationen Mobilität

Fachmagazin, Sonderpublikationen, Spezials

Webseite
www.mobilitaet-verlag.ch

Auflagen (Details siehe Seite 4)
 6000, 8000, 10 000,
 12 000 Exemplare; je nach
 Publikationsart und Erfordernissen

Mindestens Leserfaktor vier; zusätzlich elektronische Distribution

Jede Ausgabe erreicht durchschnittlich rund 55 000 Leser.

Webseite

Verlinkung mit diversen Netzwerken. Überdurchschnittliche Besucheranzahl. Interessante Werbeangebote.

Verteiler

Abonnenten; Einzelverkauf (Verlag, Institutionen, kein Kioskverkauf); Grossabnehmer (Firmen, Organisationen); Zielversand (Wir verfügen über umfangreiche, branchenbezogene und personalisierte Adressdateien.)

Gesonderte Publikationen **Mobilität®** Spezial in Vorbereitung 2026/2027/2028

	Erscheinung	Anzeigenschluss
Mobilität® Spezial «Welt der Busse, Personentransporte» • Das Unsichtbare wird sichtbar! Personentransporte auf der Strasse.	Details auf Anfrage	Details auf Anfrage
Mobilität® Spezial «Antriebe + Energien» • Das Unsichtbare wird sichtbar! Mobilität «Gestern – Heute – Zukunft».	Details auf Anfrage	Details auf Anfrage
Mobilität® Spezial «Bahntechnik» • Das Unsichtbare wird sichtbar! Ohne Fahrweg keinen Schienenverkehr.	Details auf Anfrage	Details auf Anfrage
Mobilität® Spezial «Emergency» • Das Unsichtbare wird sichtbar! Der Mensch und die technischen Systeme.	Details auf Anfrage	Details auf Anfrage

Auszug Fachmessen 2026 (national und international – siehe jeweils auf www.mobilitaet-verlag.ch unter Veranstaltungen)

Motorradwelt Bodensee, D-Friedrichshafen	23. – 25. Januar 2026
Motorräder und Leidenschaft im Dreiländereck	
Swissbau 2026, CH-Basel	20. – 23. Januar 2026
Plattform der Schweizer Bau- und Immobilienwirtschaft	
EMPACK, CH-Bern	28. – 29. Januar 2026
Zukunft Verpackungen	
LogiMAT, D-Stuttgart	24. – 26. April 2026
Intralogistik-Lösungen und Prozessmanagement	
IFAT, D-München	4. – 7. Mai 2026
Internationale Fachmesse für Umwelttechnologien	

Tuning World, D-Friedrichshafen	14. – 17. Mai 2026
Internationale Messe für Auto-Tuning, Lifestyle und Club-Szene	
Automechanika, D-Frankfurt	8. – 12. September 2026
Internationale Fachmesse der Automobilindustrie	
IAA Transportation, D-Hannover	15. – 20. September 2026
Internationale Plattform für Transport und Logistik	
InnoTrans 2026 D-Berlin	22. – 25. September 2026
Internationale Fachmesse für Verkehrstechnik	
Hydrogen Technology World Expo, D-Hamburg	21. – 23. Oktober 2026
Wasserstofftechnologie	

Zielgruppe

Unternehmer/innen, Führungskräfte und Fachleute in unterschiedlichen Verkehrs-, Transport- und Logistikbereichen (Güter, Personen).

Abdeckungsgrad

In verschiedenen Branchenbereichen erreichen wir eine fast lückenlose Abdeckung Ihrer Kundenzielgruppen.

«Mobilität – die uns bewegt»

Die redaktionellen Schwerpunkte liegen in den Bereichen der Mobilität von Gütern und Personen. Diese spiegeln sich wieder in Beiträgen über das Transport- und Verkehrswesen allgemein; Transport- und Verkehrsmittel; Fahrzeuge; Fahrzeugtechnik; Fahrzeugbau; Fahrwegtechnik; Entwicklung, Produktion, Unterhalt; Strassen-, Schienen-, Luft- und Schiffsverkehr

Verlag «Mobilität», Obergasse 34,
CH-8400 Winterthur
www.mobilitaet-verlag.ch
Telefon + 41 (0)52 213 23 17
Telefax + 41 (0)52 213 23 19
groborg@mobilitaet-verlag.ch

Rolf Grob, Verleger und Redakteur:
Telefon + 41 (0)52 213 23 17
groborg@mobilitaet-verlag.ch

