

# Mobilität®

Publikationen für Unternehmer,  
Unternehmerinnen, Führungskräfte  
und Fachleute

**Transport und Logistik  
Verkehr, Verkehrsmittel  
Infrastruktur**

**Kommunikation  
Energie  
Umwelt  
Sicherheit  
Entwicklung, Forschung  
Industrie  
Wirtschaft**

Anschrift für Verlag, Redaktion,  
Anzeigen und Abonnemente

Verlag «Mobilität»  
Grob Organisation  
Obergasse 34  
CH- 8400 Winterthur  
Telefon +41 (0)52 213 23 17  
Telefax +41 (0)52 213 23 19  
groborg@mobilitaet-verlag.ch  
www.mobilitaet-verlag.ch

Stand: 22.11.2024 – Änderungen bleiben vorbehalten

# Mediainformationen 2025

SEIT  
**32**  
JAHREN

Publikationen  
aus unserem  
Hause

NEU mit  
**Mobilität® Blickpunkte**



# Mobilität®

Publikationen seit 32 Jahren ISSN 1424-4322



Seite 1

**Einstieg zu den Medieninformationen**

Seite 2

**Inhalt Medieninformationen**

Seite 3

**Publikationen Mobilität<sup>®</sup>**

Seite 4 / 5

**Generelles, Geschäftsbedingungen**

Seite 6 / 7

**Werbemöglichkeiten, Preise**

Seite 8 / 9

**Anzeigenseitenteile**

Seite 10 / 11

**Erscheinungsplan, Inhalte 2025**

Seite 12

**Rückblende**



## Seit 32 Jahren gibt es die Publikationen **Mobilität®**

Damals hatten wir im April mit der Projektierung der Publikationen **Mobilität®** gestartet. Die Marke **Mobilität®** hat sich seither in verschiedensten Bereichen mehr als nur gut etabliert. **Mobilität** = Beweglichkeit! Diese steht auch für die Publikationen **Mobilität®**, sei es in gedruckter oder elektronischer Form. Seit 2024 gibt es zudem neu die **Mobilität®** «Blickpunkte». Fragen Sie uns danach.

Im Inhalt unserer Publikationen geht es grundsätzlich um die vielfältigen Themen des Transportes und der Logistik von Gütern und Personen. Bei uns gibt es die Ausgaben **Transport + Logistik**, verschiedene **Mobilität®** **Spezials**, die **Sonderpublikationen** und die **Mobilität®** **Blickpunkte**.

Beim Elektronischen sind es die Informationen auf der Webseite [www.mobilitaet-verlag.ch](http://www.mobilitaet-verlag.ch) und verschiedentlich die Auftritte in den Sozialen Medien. Seit dem Start geben wir dem **BESONDEREN** und dem **EXKLUSIVEN** in sämtlichen Publikationen **Mobilität®** viel Raum. Die Gedanken an das Spezielle, das Aussergewöhnliche und an die Alleinstellungsmerkmale halten uns gefangen. Der kontinuierlich wachsende Leserkreis gibt unserem Bestreben Recht. Wer sich mit dem Transport und der Logistik von Gütern und Personen befasst, schätzt die Art und die Qualität der Inhalte mit idealer Text- und Bildkombination.

Die Besonderheiten in und mit den Publikationen **Mobilität®** fallen auf. Noch ein paar Worte zum Aussergewöhnlichen. Etwas, das ausserhalb einer Gewohnheit liegt, fällt immer auf. Dies garantiert wiederum, dass es beachtet wird. Jeder Werbe-, Marketing- und Kommunikationsverantwortliche weiss, wie wichtig das Abheben vom Üblichen für die Stärke des Beachtungsgrades ist.

Der Verlag «**Mobilität**» ist ein Transport- und Logistikunternehmen der besonderen Art: Er transportiert Informationen und Ideen aus allen Bereichen an die richtigen Empfänger!

Nun bieten wir Ihnen wiederum eine Zusammenarbeit an. Damit Sie sich im Voraus orientieren und auch die Publikationen **Mobilität®** in die Planung einbeziehen können, erhalten Sie von uns hier die neuesten Mediainformationen. Auf den Kontakt mit Ihnen sind wir gespannt. Wir freuen uns sehr darauf.

Mit freundlichen Grüssen



Rolf Grob  
Verleger und Redakteur



### **Publikationen **Mobilität®****

**Ausgaben **Mobilität®****  
«Transport + Logistik»

****Mobilität®** **Spezials****  
«Fachkräfte + Berufsnachwuchs»  
«Wir bauen weiter»  
«Fahrzeugtechnik»  
«Emergency»  
«Bahntechnik»  
«Welt der Busse»

### **Sonderpublikationen **Mobilität®****

«Transport-Gala»  
«Personentransport-Gala»  
«Antriebe + Energien»

**Webseite**  
[www.mobilitaet-verlag.ch](http://www.mobilitaet-verlag.ch)



<b>Publikationen</b> ISSN 1424-4322	<b>Fachmagazin: Ausgaben Mobilität<sup>®</sup> «Transport+Logistik», Mobilität<sup>®</sup> Spezials, Mobilität<sup>®</sup> Sonderpublikationen und Webseite</b>
<b>Auflagen (Exemplare)</b>	Ausgaben Mobilität <sup>®</sup> «Transport + Logistik»: min. 6000 bis 8000 Ex. gedruckt; zusätzlich E-Mail-Versand Mobilität <sup>®</sup> Sonderpublikationen: min. 6000 Ex. gedruckt; zusätzlich E-Mail-Versand Mobilität <sup>®</sup> Spezial: min. 6000 Ex. gedruckt; zusätzlich E-Mail-Versand (Auflagenhöhe abhängig von Thema und Liefermenge an Grossabnehmer)
<b>Leserschaftsfaktor</b>	mindestens Faktor vier; demzufolge im Durchschnitt rund 55 000 Leserkontakte
<b>Leserschaft</b>	<b>Unternehmer, Unternehmerinnen, Führungskräfte und Fachleute</b> im Transport-, der Logistik und im Verkehrswesen, in Industrie, Wirtschaft, öffentliche Dienste und Politik.
<b>Verteiler</b>	<b>Abonnenten, Einzelverkauf, Grossabnehmer, Unternehmen im Zielversand.</b> Der Zielversand ist an den jeweiligen Inserenten und dem Inhalt ausgerichtet. <b>Wir können dafür auf umfassende branchenspezifische Adressdateien zurückgreifen.</b> Dadurch erreichen wir in verschiedenen Branchen, beispielsweise Verkehr, Transport, Logistik, <b>eine fast lückenlose Abdeckung.</b>
<b>Red. Inhalte</b>	Verkehr auf Strasse u. Schiene, in der Luft und auf dem Wasser; Transport und Logistik; Infrastruktur; (Details Seite 10/11) Kommunikation; Energie; Umwelt; Sicherheit; Entwicklung und Forschung; Industrie und Wirtschaft.
<b>Verlagsanschrift</b>	Verlag «Mobilität», Obergasse 34, CH-8400 Winterthur, Tel. +41 (0)52 213 23 17, Fax +41 (0)52 213 23 19, groborg@mobilitaet-verlag.ch, www.mobilitaet-verlag.ch
<b>Leitung</b>	Rolf Grob, Verleger und Redakteur, Winterthur (Schweiz)
<b>Druck (4-farbig)</b>	Verfahren: Offset; Heftformat: A4 (210 × 297mm); Satzspiegel: 185 × 273mm; Sprache: Deutsch
<b>Druckvorlagen</b>	Daten aus allen gängigen Text- und Bildbearbeitungsprogrammen. Nicht digitalisierte Daten (Filme, Fotos etc.) werden von uns zum Selbstkostenpreis elektronisch erfasst bzw. digitalisiert.
<b>Druckvorlagen (elektronisch)</b>	Alle gängigen Datenträger und Übermittlung auf FTP-Server möglich.

# Geschäftsbedingungen

## Anwendbarkeit

Die Anzeigenpreise entsprechen den vom Verlag herausgegebenen Tarifen. Die hier niedergelegten Geschäftsbedingungen sind für alle Aufträge verbindlich, es sei denn, dass schriftlich andere Vereinbarungen getroffen wurden.

## Veröffentlichung der Anzeigen

Der Auftraggeber ist für den Inhalt seiner Anzeige verantwortlich. Für den Fall, dass der Verlag von Dritten haftbar gemacht wird, verpflichtet sich der Auftraggeber, den Verlag von allen Ansprüchen freizustellen. Der Verlag behält sich das Recht vor, die Veröffentlichung von Anzeigen abzulehnen, laufende Aufträge zu stornieren oder Änderungen zu verlangen.

## Auftragserteilung, -bestätigung und -stornierung

Die Aufgabe, Änderung oder Stornierung von Anzeigen erbitten wir schriftlich. Aufträge werden in jedem Fall schriftlich bestätigt. Der Auftrag gilt mit der Bestätigung als verbindlich erteilt. Die Nichtveröffentlichung von Anzeigen berechtigt zu keinerlei Schadenersatz.

## Platzierungen

Platzierungswünsche werden, soweit möglich, berücksichtigt; sie gelten, soweit dies nicht schriftlich vereinbart wurde, als rechtlich nicht verbindlich. Platzierungsvereinbarungen unterliegen den in diesen Geschäftsbedingungen niedergelegten Zuschlägen.

## Druckfehler oder drucktechnische Mängel

Druckfehler, die den Sinn einer Anzeige nicht entstellen, berechtigen nicht zu Preisnachlässen. Für Anzeigen, die aufgrund falscher oder ungeeigneter Druckunterlagen, Grafiken, Datenträger und elektronischer Übermittlung nicht einwandfrei erscheinen, kann keine Haftung übernommen werden. Einen Anspruch auf eine nochmalige kostenlose Platzierung oder einen Preisnachlass besteht nur dann, wenn die Anzeige durch grössere Mängel in der technischen Wiedergabe ihre Werbewirkung einbüsst.

## Berechnung der Anzeigen

Die Berechnung der Anzeigen erfolgt immer nach Seitenteilen. Angebrochene Seitenteile werden voll berechnet. Berechnet wird der Raum, der dem Sujet angepasst ist. Es steht unserer Kundschaft frei, die Anzeigen in CHF oder EUR abrechnen zu lassen. Die Wahl der Währung wird nach Auftragsvergabe bestätigt. Den Preisberechnungen liegt ein Kurs von CHF 1.00 zugrunde. Bei der Verrechnung gilt der jeweilige Tages-Mittelkurs der Raiffeisenbank Winterthur.

## Rabattvereinbarungen

Falls nicht anders vereinbart, gelten die in diesen Medainformationen niedergelegten Regeln. Die Rabattgewährung erstreckt sich jeweils nur auf Anzeigen die das damit direkt verbundene Unternehmen betreffen. Wird die Anzahl der aufgegebenen Anzeigen während einer Auftragszeitspanne verändert, so erfolgt nach Ablauf automatisch eine Anpassung an die entsprechende Rabattstufe.

## Zahlungsfrist

10 Tage nach Erhalt der Rechnung. Skontoabzüge sind nicht zulässig. Bei Einleitung eines Inkassoverfahrens entfällt jede Rabattvergütung und Vermittlerprovision.

## Belege, Werbeexemplare

Pro Anzeige stehen dem Auftraggeber zwei Belegexemplare zu. Inserenten erhalten weitere Exemplare zum Grossabnehmerpreis. Die Preise für Grossabnehmer unterliegen der individuellen Absprache und richten sich nach Abnahmemenge und Grösse der Anzeige.

## Reklamationen

Diese müssen innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungstellung schriftlich beim Verlag eingegangen sein.

## Änderungen

Der Verlag behält sich zu jedem Zeitpunkt Änderungen, u. a. der Anzeigenpreise, der Erscheinungstermine und des redaktionellen Inhalts, vor.

**Als Gerichtsstand gilt in jedem Fall Winterthur.  
Es gilt Schweizer Recht.**



## Anzeigen im Fachmagazin, Spezial, Blickpunkte – Preise exkl. Mehrwertsteuer

Hinweise zur Regelung CHF/EUR finden sie auf Seite 5 > Geschäftsbedingungen > Berechnungen der Anzeigen.

Der Minimalkurs ist auf 1:1 festgelegt. Bei der Verrechnung gilt der jeweilige Tages-Mittelkurs der Raiffeisenbank Winterthur.

Format (Seitenteil)	Satzspiegel (mm)	Anzeige einmal CHF	Abschluss für 1 Jahr		Abschluss für 1 bis 2 Jahre	
			Rabatt	viermal je Anzeige CHF	achtmal je Anzeige Rabatt	CHF
1/1 4-farbig	185 × 273	4'760.–	10%	4'284.–	20%	3'808.–
2/3 4-farbig	121 × 273 hoch 185 × 180 quer	3'500.–	10%	3'150.–	20%	2'800.–
1/2 4-farbig	90 × 273 hoch 185 × 134 quer	2'989.–	10%	2'690.10	20%	2'391.20
1/3 4-farbig	58 × 273 hoch 185 × 87 quer	2'150.–	10%	1'935.–	20%	1'720.–
1/4 4-farbig	90 × 134 hoch 185 × 64 quer	1'800.–	10%	1'620.–	20%	1'440.–
1/8 4-farbig	90 × 65 hoch 185 × 30 quer	1'100.–	10%	990.–	20%	880.–

**SW-Anzeigen:** Preis auf Anfrage

**Titelseitenangebot:** siehe Seite 7 (Spez. Tarifblatt verlangen)

**Randanschnitt:** ab 1/2 Seite möglich und ohne Zuschlag

**Beilagen / Beihefter:** Preis auf Anfrage;

Mehrfachbuchungen sind rabatt berechtigt.

# Sonderplatzierungen

## Titelseite

(Angebotspaket nur für Inserenten)

Umschlagseiten (US) 4-farbig  
Blickpunkte, Publireportage  
Marktplatz  
Anzeigenkollektive

## Zuschläge

Gesetzliche Mehrwertsteuer  
Spezialfarben  
Platzierung  
Reklameanzeigen  
Satz- und Scankosten  
Panoramaanzeigen  
Randabfallende Anzeigen

## Rabatte

**RBK** (Reklame-Berater-Kommission)

## Crossmedia

## Einzelheftbezug, Abonnemente, Grossabnehmer

Einzelexemplar Schweiz (Europa)  
Abonnement Schweiz  
Abonnement Europa

Integration eines Ihrer Bilder in die Titelseiten-Bildcollage und eine doppel-, drei- oder vierseitige Publireportage im Innenteil.

## Verlangen Sie das Tarifblatt Titelseiten-Angebotspaket.

2. + 4. US je CHF 4'980.-; 3. US je CHF 4'760.-  
doppel-, vierseitige Text- und Bildreportage; Details und Preis auf Anfrage  
Bezugsquellenverzeichnis; Angebots- und Preisliste auf Anfrage  
Transport + Logistik und weitere Themen; Angebote und Preise auf Anfrage

landesabhängig; wenn erforderlich auf alle Werbeangebote  
auf Anfrage  
verbindliche Platzierungsvereinbarung 10 %  
(in redaktionellen Texten platzierte Anzeigen) 50 % Zuschlag  
elektronische Erfassung wird nach Aufwand separat berechnet  
10 % für bundüberlaufende Anzeigen  
10 %; ab halbseitigen Anzeigen kein Zuschlag

gemäss Anzeigenpreisliste auf Seite 5; keine Rabatte auf Zuschläge  
Ermässigungen für SW- und 2-Farben-Anzeigen auf Anfrage

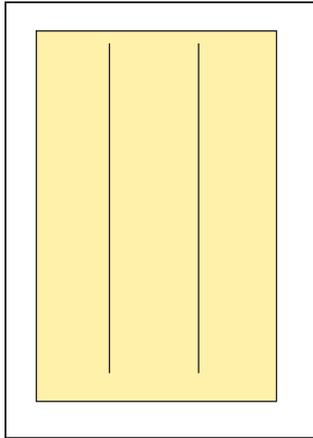
10 % für Agenturen

In den Publikationen Mobilität® und auf unserer Website.

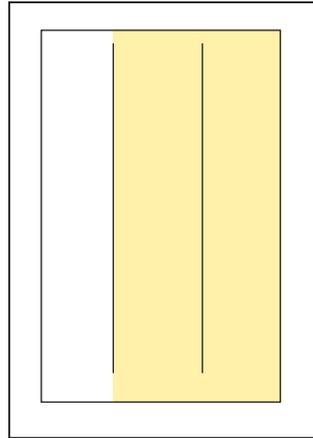
## Wir informieren Sie gerne über die Möglichkeiten. Kontaktieren Sie uns!

Inserenten erhalten auf Wunsch eine grössere Anzahl Exemplare, nach Bedarf mit speziellem Aufkleber, zum stark ermässigten Preis (Grossabnehmerrabatt) für Geschäftspartner und Mitarbeitende. Gerne informieren wir Sie über die Details.

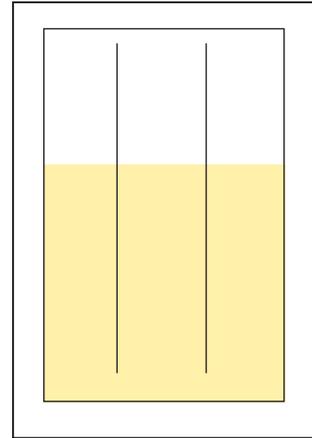
CHF 20.-; exkl. MwSt. und Versandkosten CHF 5.-  
CHF 70.- exkl. MwSt. (4 Ausgaben); CHF 100.- exkl. MwSt. (8 Ausgaben)  
EUR 65.-, zzgl. Versandkosten EUR 20.- (4 Ausgaben)  
EUR 95.-, zzgl. Versandkosten EUR 50.- (8 Ausgaben)



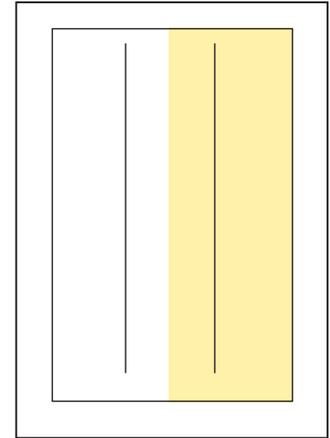
**1/1 Seite**  
(über 3 Spalten)  
185 × 273mm



**2/3 Seite hoch**  
(über 2 Spalten)  
121 × 273mm

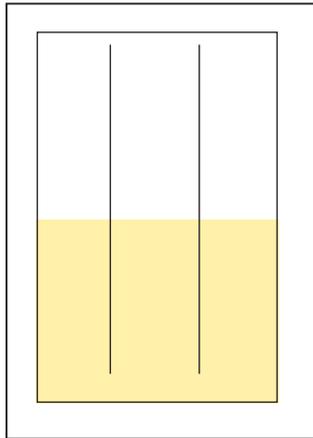


**2/3 Seite quer**  
(über 3 Spalten)  
121 × 273 mm

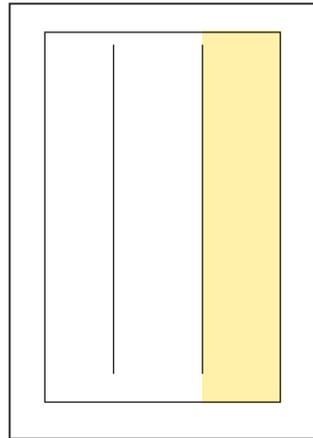


**1/2 Seite hoch**  
(über 1 1/2 Spalten)  
90 × 273 mm

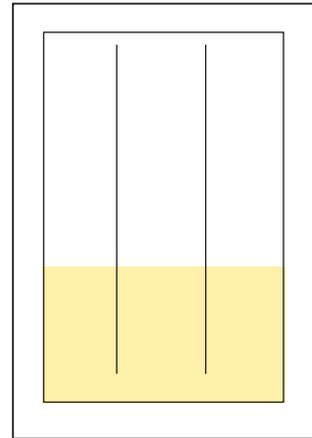
10 %; Randabfallende Anzeigen möglich. Ab halbseitigen Anzeigen ohne Zuschlag.



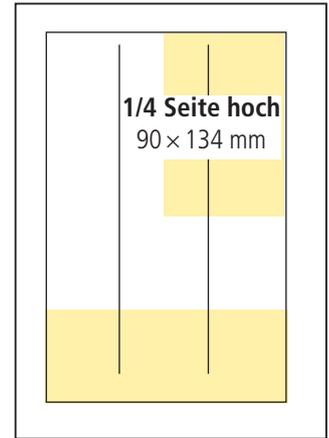
**1/2 Seite quer**  
(über 3 Spalten)  
185 × 134 mm



**1/3 Seite hoch**  
(über 1 Spalten)  
58 × 273 mm



**1/3 Seite quer**  
(über 3 Spalten)  
185 × 87 mm



**1/4 Seite quer**  
(über 3 Spalten)  
185 × 64 mm

**1/8 Seite**  
quer 185 × 30 mm  
hoch 90 × 65 mm

10 %; Randabfallende Anzeigen möglich. Ab halbseitigen Anzeigen ohne Zuschlag.

(Stand: 22. 11. 2024 – Änderungen bleiben vorbehalten)



## Publikationen Mobilität<sup>®</sup>

	geplante Erscheinung
<b>Mobilität<sup>®</sup> Webseite mit Aktualitäten</b> • Menschen, Transport, Logistik, Veranstaltungen, Fachmessen (mit Werbemöglichkeiten)	<b>Januar bis Dez. 2025</b> fortlaufend
<b>Mobilität<sup>®</sup> «Blickpunkte»</b> • Transportmittel, Infrastruktur, Technologien, Logistik, Fachleute • Veranstaltungen, Trailer-Schaufenster, Welt der Berufe (Web und / oder Print; Details per Web-Newsletter)	<b>Sept. 2024 – Febr. 2025</b> Web. laufend, Print a. Anfrag Werbevarianten auf Anfrage
<b>Mobilität<sup>®</sup> «Transport + Logistik»</b> • Transportmittel für Güter und Personen • Transport + Logistik für Güter und Personen • Fachmessen: Vor- und Nachschauen (Print)	<b>Gepl.Ersch.: 28.03.2025</b> Ins.schluss: 14.03.2025 Bez.X-XII-2024 / I-III-2025 <b>Zeitr. Dez. 2024 – März 2025</b>
<b>Mobilität<sup>®</sup> Spezial «Wir bauen weiter»</b> • Nutzfahrzeuge, Baumaschinen und -geräte, Baulogistik, Bauprojekte • Sonderteile: u.a. «Danke vielmals»; «Von der Front»; «Entwicklungen» • Veranstaltungen, Welt der Berufe, Fachpersonal (Print)	<b>Gepl.Ersch.: 16.06.2025</b> Ins.schluss: 02.06.2025 Bez. I-VI-2025 <b>Zeitr. Januar – Juni 2025</b>
<b>Mobilität<sup>®</sup> «Blickpunkte»</b> • Infrastruktur, Technologien Transportmittel, Logistik, Fachleute • Veranstaltungen, Trailer Innovation, Schaufenster, Welt der Berufe (Web und / oder Print; Details per Web-Newsletter)	<b>Zeitr. März – Juli 2025</b> Web laufend, Print auf Anfrage Werbevarianten auf Anfrage
<b>Mobilität<sup>®</sup> Spezial «Fahrzeugtechnik»</b> • Verkehrs- und Transportmittel, Fahrzeuge, Fahrzeugbau, -technik, -unterhalt • mit Sonderteilen u.a. «Von der Front»; «Entwicklungen» • Fachmessen: Busworld, Brüssel, transportCH, Bern, Suisse Caravan Salon (Print)	<b>Gepl.Ersch. 19.09.2025</b> Ins.schluss.: 05. Sept. 2025 Bez. VII-XI-2025 <b>Zeitr. Aug. – Nov. 2025</b>
<b>Mobilität<sup>®</sup> Sonderteil «Welt der Transporte»</b> • Das Unsichtbare wird sichtbar! Güter- und Personentransporte	
<b>Mobilität<sup>®</sup> «Transport + Logistik»</b> • Transport und Logistik für Güter und Personen • Transportmittel, Infrastruktur, Energie • Veranstaltungen, Fachmessen Nach- und Vorschauen (Print)	<b>Gepl. Ersch.: 05.12.2025</b> Ins.schluss: 21.11.2025 Bez. X-XII-2025 / I-2026 <b>Zeitr. Okt. – Dez. 2025 / I-2026</b>

### Publikationen Mobilität

Fachmagazin, Sonderpublikationen, Spezials

Webseite  
[www.mobilitaet-verlag.ch](http://www.mobilitaet-verlag.ch)

**Auflagen** (Details siehe Seite 4)  
 6000, 8000, 10 000,  
 12 000 Exemplare; je nach  
 Publikationsart und Erfordernissen

**Mindestens Leserfaktor vier;  
 zusätzlich elektronische  
 Distribution**  
 Jede Ausgabe erreicht durch-  
 schnittlich rund 55 000 Leser.

**Webseite**  
 Verlinkung mit diversen  
 Netzwerken. Überdurchschnittliche  
 Besucheranzahl. Interessante  
 Werbeangebote.

**Verteiler**  
 Abonnenten; Einzelverkauf  
 (Verlag, Institutionen, kein  
 Kioskverkauf); Grossabnehmer  
 (Firmen, Organisationen);  
 Zielversand (Wir verfügen  
 über umfangreiche, branchen-  
 bezogene und personalisierte  
 Adressdateien.)

## Gesonderte Publikationen **Mobilität®** Spezial in Vorbereitung 2025/2026/2027

	Erscheinung	Anzeigenschluss
<b>Mobilität® Spezial «Welt der Busse, Personentransporte»</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Das Unsichtbare wird sichtbar! Personentransporte auf der Strasse.</li> </ul>	Details auf Anfrage	Details auf Anfrage
<b>Mobilität® Spezial «Antriebe + Energien»</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Das Unsichtbare wird sichtbar! Mobilität «Gestern – Heute – Zukunft».</li> </ul>	Details auf Anfrage	Details auf Anfrage
<b>Mobilität® Spezial «Bahntechnik»</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Das Unsichtbare wird sichtbar! Ohne Fahrweg keinen Schienenverkehr.</li> </ul>	Details auf Anfrage	Details auf Anfrage
<b>Mobilität® Spezial «Emergency»</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Das Unsichtbare wird sichtbar! Der Mensch und die technischen Systeme.</li> </ul>	Details auf Anfrage	Details auf Anfrage

## Auszug Fachmessen 2025 (national und international)

<b>Logistics &amp; Automation, CH-Zürich</b> The future of intralogistics technology www.logistics-automation.ch	22. – 23. Januar 2025
<b>Baumag, CH-Luzern</b> Baumaschinen, Baugeräte, Werkzeuge www.baumag.ch	23. – 26. Januar 2025
<b>transport logistic, D-München</b> Logistik, Mobilität, IT, Supply Chain Managm. www.transportlogistic.de	02. – 05. Juni 2025
<b>BAM.LIVE, CH-Bern</b> Berufs- und Ausbildungsmesse www.bam.ch	21. – 24. August 2025
<b>Forstmesse, CH-Luzern</b> Wald- und Holzwirtschaft www.forstmesse.com	21. – 24. August 2025

<b>NUFAM, D-Karlsruhe</b> Nutzfahrzeugmesse www.nufam.de	25. – 28. September 2025
<b>Bus World, B-Brüssel</b> Strassentransport- u. Fahrzeugtechnik www.transport.ch	04. – 09. Oktober 2025
<b>Suisse Caravan Salon, CH-Bern</b> Camping und Caravanning www.suissecaravansalon.ch	23. – 27. Oktober 2025
<b>transport-CH, CH-Bern</b> Strassentransport- u. Fahrzeugtechnik www.transport.ch	05. – 08. November 2025
<b>SOLUTRANS, F-Lyon</b> Strassengüterverkehr www.solutrans.fr	18. – 22. November 2025

### Zielgruppe

Unternehmer/innen, Führungskräfte und Fachleute in unterschiedlichen Verkehrs-, Transport- und Logistikbereichen (Güter, Personen).

### Abdeckungsgrad

In verschiedenen Branchenbereichen erreichen wir eine fast lückenlose Abdeckung Ihrer Kundenzielgruppen.

### «Mobilität – die uns bewegt»

Die redaktionellen Schwerpunkte liegen in den Bereichen der Mobilität von Gütern und Personen. Diese spiegeln sich wieder in Beiträgen über das Transport- und Verkehrswesen allgemein; Transport- und Verkehrsmittel; Fahrzeuge; Fahrzeugtechnik; Fahrzeugbau; Fahrwegtechnik; Entwicklung, Produktion, Unterhalt; Strassen-, Schienen-, Luft- und Schiffsverkehr

Verlag «Mobilität», Obergasse 34, CH-8400 Winterthur  
 www.mobilitaet-verlag.ch  
 Telefon + 41 (0)52 213 23 17  
 Telefax + 41 (0)52 213 23 19  
 grobrog@mobilitaet-verlag.ch

Rolf Grob, Verleger und Redakteur:  
 Telefon + 41 (0)52 213 23 17  
 grobrog@mobilitaet-verlag.ch

